

# Workshop der Akademie museum.de

## Marketing für Museen

am 21. März 2012  
 von 09.00 – 17.30 Uhr  
 im »Haus der Geschichte« in Bonn



Mechtild Julius

### Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich exklusiv an Mitarbeiter/innen von Museen, zu deren Aufgabenbereich Fragestellungen aus dem Marketing gehören.

### Nutzen:

- Nach systematischer Anleitung durch die Moderatorin reflektieren Sie das Marketing für Ihr Museum und kreieren neue Marketingideen.
- Sie erfahren, mit welchen Marketingaktivitäten andere Museen erfolgreich sind und entwickeln in kollegialer Inspiration ein Gespür für vielversprechende Marketingansätze für Ihr Museum.
- Sie erlernen einfach anwendbare Marketingmethoden, die Sie innerhalb Ihres Museums mit Ihren Kolleg/innen weiter anwenden können.

### Inhalte:

Marketing für Museen

- Das Museum als Marke
- Analyse von Zielgruppen und deren »Needs« und »Wishes«
- Zielgruppenspezifische Kommunikationskanäle
- Portfolioanalyse der verschiedenen Angebote des Museums
- Die 4 »P«s jedes einzelnen »Produktes«
- Ideensammlung für innovative Marketingansätze für Museen

### Methoden:

Kurzweiliger, interaktiver und erlebnisorientierter Workshopstil

- Marktplatz der Begegnung
- Kurzpräsentationen der Moderatorin zu Marketingmethoden
- Anwendung der Methoden auf das eigene Museum
- Partner- und Kleingruppenarbeit
- Ideensammlung durch Kreativitätstechniken
- World Café

### Zeiten:

09.00 – 10.30 Uhr  
 11.00 – 12.30 Uhr  
 gemeinsames Mittagessen,  
 Möglichkeit zum Besuch der  
 Ausstellung  
 14.00 – 15.00 Uhr  
 15.30 – 17.30 Uhr

### Ihr Beitrag:

295 € zzgl. 19% ges. Umsatzsteuer

Das Mittagessen und Getränke sind im Preis inbegriffen.

### Veranstaltungsort:

Stiftung Haus der Geschichte  
 der Bundesrepublik Deutschland  
 Museumsmeile  
 Willy-Brandt-Allee 14  
 53113 Bonn

### Moderation:

Mechtild Julius M.A. CMC/BDU  
[www.mj-beratung.com](http://www.mj-beratung.com)

- Unternehmensberaterin/Coach seit 1998
- Schwerpunkte:  
 Marketing  
 Kreativität  
 Führung  
 Kommunikation  
 Großgruppenmoderation
- 6 Jahre Konsumgüter-Marketing bei der Henkel KGaA
- Studium der Germanistik und Geschichte, Universität Konstanz



### Begrenzte Teilnehmerzahl:

Mindestens 10, maximal 19 Teilnehmer. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl behalten wir uns vor, das Seminar 2 Wochen vor dem Termin abzusagen. Evtl. entstandene Kosten werden nicht erstattet.

Anmeldung mit anhängendem Formular.

Anmeldung per Post:

museum.de  
Uwe Strauch  
Siegfriedstraße 16  
46509 Xanten

per Fax:

+49 (0)2801-9882073

per E-Mail:

museum@mailmuseum.de

(zum Senden per Mail bitte anklicken)

## Verbindliche Anmeldung zur Akademie museum.de

### »Marketing für Museen«

am Mittwoch, 21. März 2012 von 09.00 – 17.30 Uhr

**Tagungsort:**

»Haus der Geschichte«  
Museumsmeile  
Willy-Brandt-Allee 14  
53113 Bonn

Referentin: Mechtild Julius

**Tagungsgebühr**

Die Tagungsgebühr beträgt 295,00 € netto  
zzgl. 19% MwSt.  
Darin enthalten sind Mittagessen und Getränke.  
Die Rechnung wird Ihnen am 24. März 2012  
postalisch zugesendet.  
Zahlungsziel ist der 10. April 2012.

**Frühbucherrabatt**

Bei Anmeldungen bis zum 25. Januar 2012  
erhalten Sie 10% Frühbucherrabatt.

**Stornierungen** sind bis zum 5. März 2012 schrift-  
lich vorzunehmen. Wir bitten um Verständnis,  
dass wir bei Absagen nach dem 5. März 2012  
50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen  
müssen.

**Teilnehmer**

Museum / Institution

Titel

Vor- und Nachname

Funktion

Straße / Nummer

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

**Rechnungsanschrift, falls abweichend**

Museum / Institution

Vor- und Nachname

Straße / Nummer

PLZ / Ort

### Anfahrt mit dem PKW:



### Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

#### Parkplätze

Parkhaus, PKW- und Busparkplatz der Museumsmeile  
Anfahrt über Walter-Flex-Straße.

#### Parkplätze für Rollstuhlfahrer

in der Tiefgarage (Einfahrt im Rheinweg)

#### U-Bahn

Linien 16, 63, 66  
Haltestelle »Heussallee / Museumsmeile«

#### Bus

Linie 610, 611, Museumslinie,  
Haltestellen »Bundeskanzlerplatz«, »Heussallee / Museumsmeile«