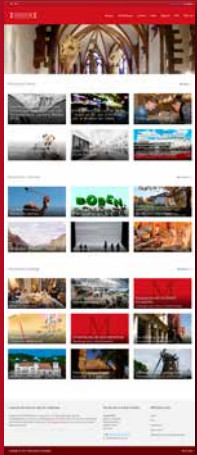


Die kostenlose Datenpflege bei museum.de

Stand vom 25.2.2016

Uwe Strauch, Gründer museum.de



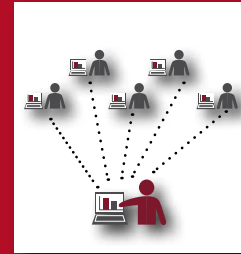
Website
museum.de



App
museum.de



MAGAZIN
MUSEUM.DE



Webinare

▲ Museum
▼ Besucher

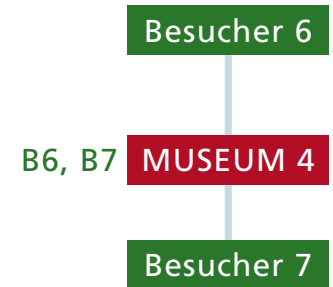
▲ Experten
▼ Museen



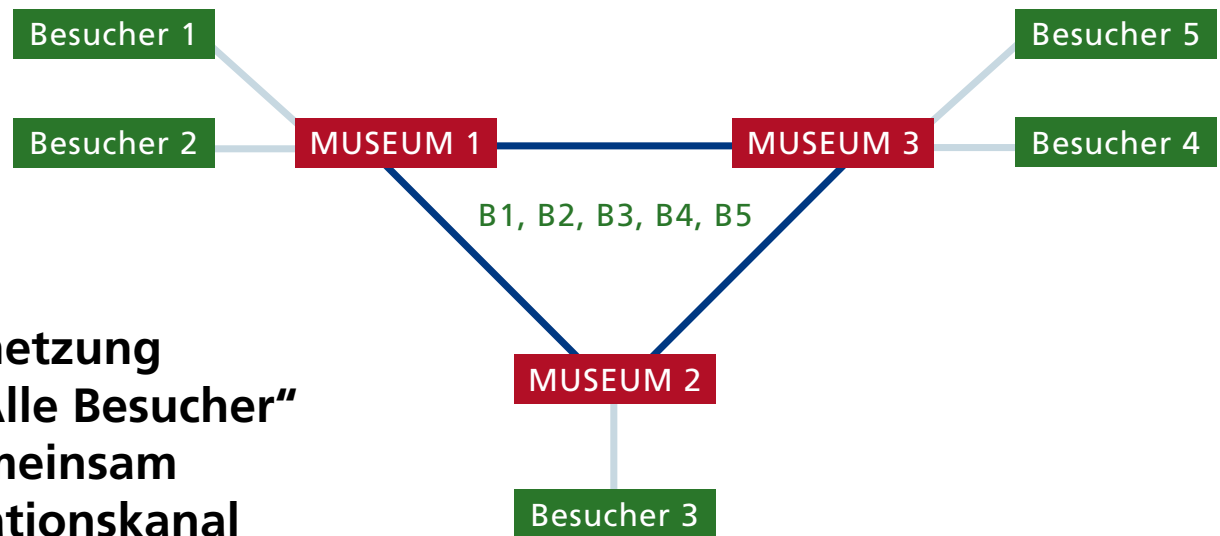
MUSEUMS-
TREFFEN

Dauerhafter überregionaler Kontakt zur Zielgruppe „Besucher“

Herkömmlich:
Isoliert und kräftezehrend

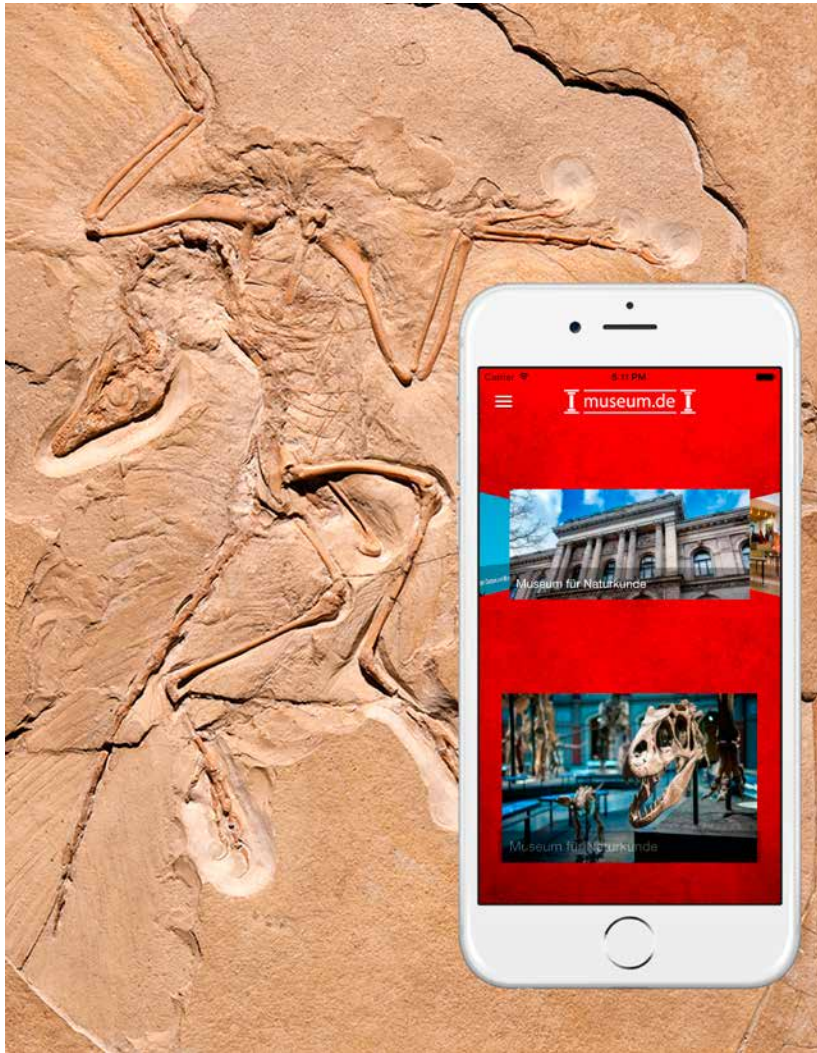


Modern:
Effektiv durch die Vernetzung
„Alle Museen“ ↔ „Alle Besucher“
über einen breiten gemeinsam
genutzten Kommunikationskanal



Zentrale Datenbank. Zugriff über www.museum.de und App [museum.de](https://www.museum.de)

1. Stammdaten Museum incl. Bild
2. Termine (Titel, Langtext, Bild)
3. News (Titel, Langtext, Bild)
4. Bildergalerien (bestehend aus vielen Bildern pro Galerie, jedes Bild mit Titel+Langtext)
5. Empfehlungsbanner (unter „Empfehlungen“ auf der Homepage)
6. Audioguides



Fotos: © Hwa Ja Götz, Museum für Naturkunde Berlin

Die Idee



Mit einer Erweiterung der bestehenden App museum.de wird das Smartphone Ihrer Besucher zum Audioguide.

Kosten

Eine breite Vernetzung ist nur möglich, wenn der Audioguide gratis ist.

Vollversion Mitgliedschaft museum.de:

Für eine erweiterte Funktion (Panoramabanner auf der Homepage von museum.de und das Empfehlungsbanner (Homepage und Startseite App) können Sie sich jederzeit freischalten lassen.

Buchen Sie bitte die

„Vollversion Mitgliedschaft museum.de “

für 29 Euro monatlich unter <http://www.shopmuseum.de/museum>

Die Vollversion ist keine Voraussetzung zur Nutzung des Audioguides, sondern ein solidarischer Beitrag für den Betrieb und die Weiterentwicklung für alle Museen.

Audioguide museum.de – Vorteile für Museen I

Kostenvorteil

- Keine Anschaffung teurer Hardware
- Keine Kosten für die Programmierung einer App/Audioguide

Flexibilität

- Hochladen der Inhalte durch die eigenen Museumsmitarbeiter (z.B. Kurator der Ausstellung)

Verfügbarkeit

- jederzeit und überall (z.B. auch Vertonung für Standorte außerhalb des Museums)

Marketing

- der Audioguide wird als Teil der Ausstellung zum Besucher transportiert

Audioguide museum.de – Vorteile für Museen II

Laufender Betrieb

- Kein Engpass bei der Ausleihe
- Keine Reparaturen
- kein Aufladen von Akkus, ggf. defekte Akkus
- keine Desinfektion nach der Ausleihe
- Erlerntes Handling vor Besuch des Museums

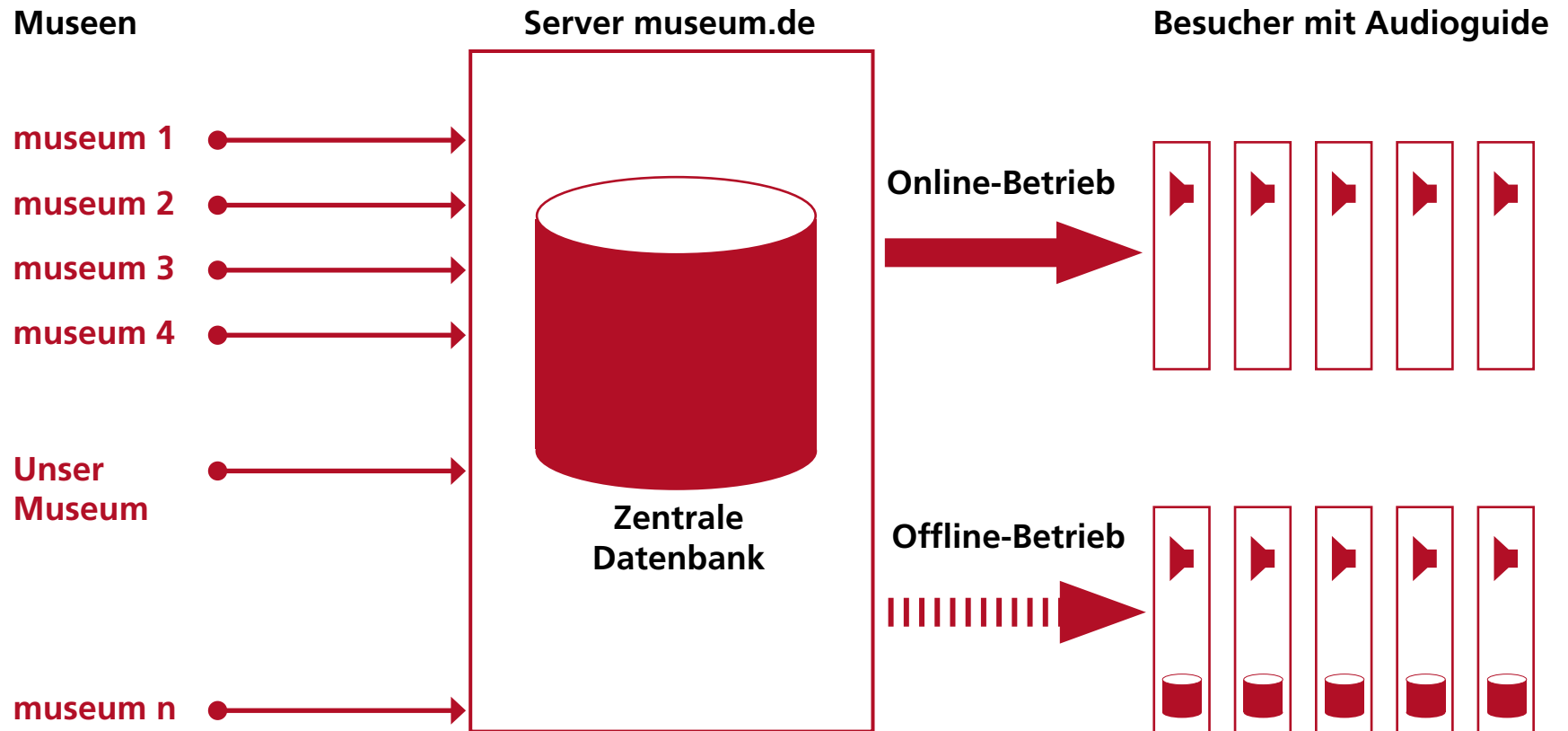
Vernetzung der Museen mit den Museumsbesuchern

- über museum.de
- Prominente Liste aller Museen mit angelegten Audioguides auf der Homepage von museum.de und der App museum.de
- Indirekte Vernetzung über alle teilnehmenden Museen, die sich gegenseitig empfehlen

Audioguide museum.de – Vorteile für Besucher

- 1. Installation von nur einer App für alle Museen**
- 2. Bedienung für verschiedene Museen nur einmal erlernen**
- 3. Vertrautheit mit der eigenen Hardware (Hygiene)**
- 4. Vorgeschmack auf die Ausstellung noch vor dem Besuch**
- 5. Zeitgemäßer Zugang auch für jüngeres Publikum**
- 6. Keine Zusatzkosten für einen Audioguide**
- 7. Verfügbarkeit garantiert**
- 8. Nutzung auch außerhalb des Museums zu jeder Zeit. Online und Offline.**

Technische Infrastruktur – Vernetzung in der Praxis



WLAN-Hotspot einrichten für unter 100 Euro

Im Idealfall haben die Besucher die App mit dem Audioguide schon vor dem Besuch auf ihrem Smartphone installiert.

Die Installation eines Hotspots (incl. Lösung für die Störerhaftung) wird im Artikel „WLAN in Museen“ im Magazin Nr. 21 auf Seite 82 erläutert.

Siehe <http://issuu.com/museum.de/docs/magazin21/82>



Was kann der Audioguide museum.de ?

Ein einzelner Audioguide besteht aus verschiedenen Stationen, die vertont werden sollen.

Ohne hochgeladene Tonspuren ist es ein System aus mobilen mehrsprachigen Texttafeln.



Audioguide 1

Audioguide 2

Audioguide 3

Audioguide 4

Audioguide 5

Audioguide 6

Audioguide 7

z.B. für die
Dauerausstellung

Station 1

Station 2

Station 3

Station 4

Station 5

Station 6

Station 7

Station 8

Station 9

Mehrere Audioguides anlegen

- für die Dauerausstellung
- für eine Sonderausstellung
- Außenvertonung

Sprachen

- 100 voreingestellt
- jederzeit ergänzbar
- Kindermodus (ggf. „Leichte Sprache“)

Audioguide 1
• mit plakativem
Bild für die
Dauerausstellung

Audioguide 2

Audioguide 3

Audioguide 4

Audioguide 5

Audioguide 6

Audioguide 7

DEUTSCH

- Titel Audioguide (D)
- Langtext Audioguide (D)
- veröffentlichen Audioguide (D) ?

ENGLISCH

- Titel Audioguide (E)
- Langtext Audioguide (E)
- veröffentlichen Audioguide (E) ?

weitere Sprachen

Station 1

Station 2

Station 3

Station 4

Station 5

Station 6

Station 7

Station 8

Station 9

Station 1

Station 2

Station 3

Station 4

Station 5

Station 6

Station 7

Station 8

Station 9

DEUTSCH

Station 1

Station 2

Station 3

Station 4

Station 5

Station 6

Station 7

Station 8

Station 9

ENGLISCH

Station 1

Station 2

Station 3

Station 4

Station 5

Station 6

Station 7

Station 8

Station 9

weitere Sprachen

Titel

Langtext

Human Code
„Audioguide-Nr“ - „Stations-Nr“
(automatisch) (frei definierbar)

QR-Code
automatisch generiert
für den Download



Auto-Start Außenbereich:

- GPS-Position
- Radius Empfindlichkeit



Auto-Start Innenbereich:

- eindeutige ID iBeacons
- Radius Empfindlichkeit



Upload Tondatei
im MP3-Format
für ausgewählte Sprache

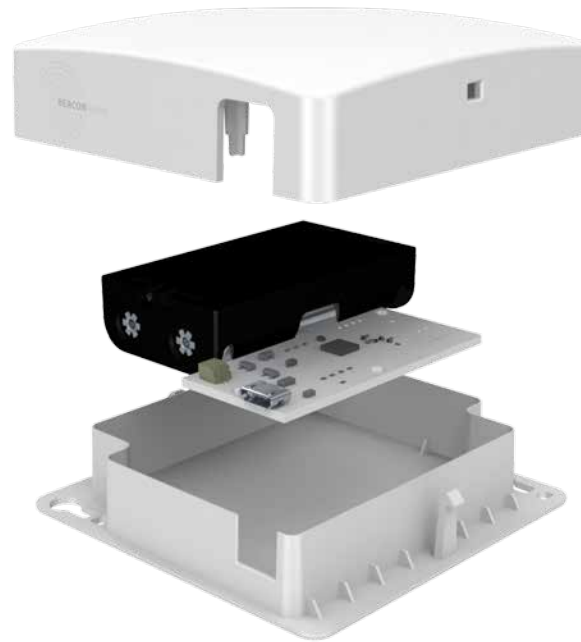


Diashow. Zu jedem Bild jeweils mit

- Titel
- Langtext
- Anzeigedauer in Sekunden

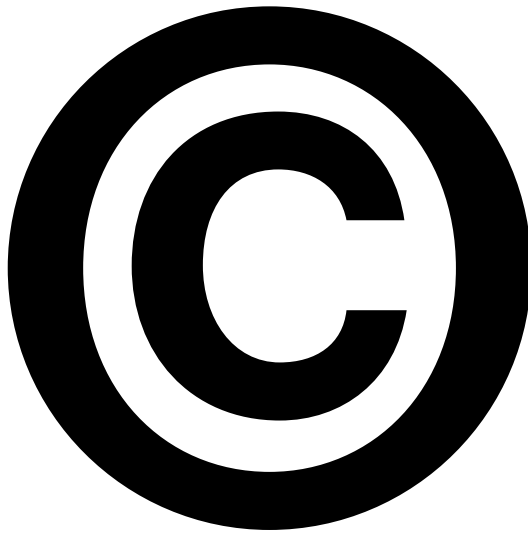


iBeacons für den Audioguide museum.de



Vorkonfiguriert und betriebsbereit
erhältlich direkt von museum.de unter
<http://www.shopmuseum.de/ibeacon>
für für 28 Euro





Alle Nutzungsrechte für die

- Texte

- Bilder und

- Tonspuren

müssen beim Museum liegen!

**museum.de übernimmt keine
Haftung bei Urheberrechts-
verletzungen.**

Jetzt folgt der praktische Teil ...



Vorbereitung der Inhalte:

- 1. Alle Nutzungsrechte an den Bildern, Texten und Tonspuren müssen beim Museum liegen. Bitte prüfen Sie die Vereinbarungen mit Ihren Textern, Fotografen und Tonstudios. Bei Urheberrechtsverletzungen übernimmt museum.de keine Haftung.**
- 2. Alle verwendeten Fotos möglichst im Querformat anlegen. Bildbreite maximal 1000 Pixel. Große Bilder werden vom System „klein gerechnet“. Sie ersparen sich lange Uploadzeiten, wenn Sie die Bilder in der Auflösung (z.B. mit Photoshop) entsprechend vorbereiten. Formate: JPEG oder PNG im RGB-Modus**
- 3. Die Tonspuren können die Formate MP3 oder WAV haben. Empfehlung: Audiobeiträge sollten nicht länger als 2 Minuten sein.**

Praktische Schritte Teil 1:

1. Sie haben Ihr Museum bereits registriert und loggen sich als Administrator unter <http://www.museum.de/login> ein
2. Klicken Sie unten links im Bedienmenü auf den neuen Menüpunkt „Audioguide erstellen“
3. Vergeben Sie dem Audioguide einen Titel, Langbeschreibung und ein Vorschaubild und beenden Sie den Vorgang mit „speichern“
4. Der Audioguide ist nun in Ihrer Muttersprache angelegt. Wählen Sie nun im linken Hauptmenü „Audioguide bearbeiten“ aus.
Zu jedem Audioguide gibt es die Auswahl:
 - Station hinzufügen
 - Station verwalten
 - Audioguide bearbeiten
 - Audioguide löschen

Praktische Schritte Teil 2:

5. Legen Sie unter „Audioguide bearbeiten“ weitere Sprachen an, indem Sie dort „+ neue Sprache anlegen“ anklicken.
Zu jeder Sprache den Titel und die Langbeschreibung in der entsprechenden Sprache eingeben.
6. Gehen Sie zurück auf „Audioguides bearbeiten“ und wählen Sie „Station hinzufügen“
7. Sie können der Station mit einer frei vergebaren Nummer versehen. Das ist im Normalfall die bereits vorhandene Nummer am Objekt in Ihrer Ausstellung. Auch Alphanumerische Bezeichnungen wie z.B. „krug“ sind möglich. Bitte kurze und innerhalb eines Audioguides eindeutige Einträge vornehmen.
Laden Sie ein Vorschaubild zur Station hoch und füllen Sie die Felder „Titel der Station“ und „Beschreibung der Station“ in der jeweiligen Sprache, die Sie angelegt haben.

Praktische Schritte Teil 3:

8. Gehen Sie zurück auf „Audioguides bearbeiten“ und wählen Sie „Station bearbeiten“
9. Dort ist nun ein QR-Code zu sehen, der vom System für diese Station generiert wurde. Sie können ihn abspeichern und entsprechende Aufkleber mit der darunter befindlichen URL anfertigen.
10. Weiter unten auf der Seite wählen Sie jeweils eine der angelegten Sprachen aus.
Es gibt die drei Buttons „Stationsdaten“, „Bilder“ und „Vorschau“.
Unter „Stationsdaten“ können Sie die Audiodatei hochladen und den Titel der Station sowie die Beschreibung der Station editieren. Unter „Beschreibung der Station“ fügen Sie bitte den Text ein, der vertont wurde.

Praktische Schritte Teil 4:

- 11. Unter „Bilder“ legen Sie die Bilder für Ihre Diashow an, die parallel zum Audiobeitrag abgespielt wird.**
Jedes Bild hat einen Titel und eine Beschreibung in der jeweiligen Sprache.
Geben Sie unter „Dauer in Sekunden“ die Länge der Anzeigedauer für jedes Bild individuell ein. Die Bilder sollten im Ablauf zum gesprochenen Text zeitlich passen.
Die Reihenfolge der angezeigten Bilder kann über „Drag & Drop“ in der Liste verändert werden. Unter „Vorschau“ sehen Sie das Ergebnis.
- 12. Wenn alle Inhalte eingegeben sind, gehen Sie über das Hauptmenü wieder auf „Audioguide bearbeiten“ und wählen bei dem entsprechenden Audioguide den Button „Audioguide bearbeiten“.**
Nun kennzeichnen Sie dort die Sprachversionen über die Checkboxen an, die sie veröffentlichen möchten. Erst dann steht der entsprechende Audioguide den Gästen zur Verfügung.

Praktische Schritte Teil 5:

Ihre veröffentlichten Audioguides sind jetzt in den entsprechenden Sprachvarianten auf der zentralen Seite zu Ihrem Museum gelistet. Die Liste aller von Museen neu angelegten Audioguides befindet sich auf der Startseite unter „Audioguides“ bzw. unter <http://www.museum.de/de/audioguides> .

Achtung: Bitte legen Sie für eine zusätzliche Sprache keinen komplett neuen Audioguide an, sondern ergänzen Sie nur eine neue Sprache innerhalb des angelegten Audioguides. Damit vermeiden Sie, alle Stationen mit den Bildern erneut anzulegen. Außerdem könnten die App-Nutzer in diesem Szenario nicht die komfortable Sprachauswahl innerhalb der App nutzen. Unterschiedliche Audioguides machen dann Sinn, wenn die Auswahl der Stationen unterschiedlich ist.

Empfehlung: Besuchen Sie die kostenlosen Webinare zum Audioguide, für die Sie sich bitte unter <http://webinar.museum.de> anmelden.

Herzliche Grüße

Uwe Strauch, museum.de