

## Mediadaten MAGAZIN MUSEUM.DE 2018 Ausgabe Nr. 34, Herbst 3/2018 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

### **MAGAZIN MUSEUM.DE – Zielgruppen, Auflage, Verbreitung**

Das MAGAZIN MUSEUM.DE erreicht zwei Zielgruppen: sowohl die Museumsprofis als auch die Museumsbesucher. Letztere wünschen sich nicht nur attraktive Museumsberichte, sondern auch einen Einblick hinter die Kulissen.

Das Magazin wird von den Museumsmitarbeitern gelesen, denn es gibt eine Orientierung, mit welchen Ausstellungen sich andere Häuser positionieren und welche externen Partner für den Erfolg der Ausstellung hinzugezogen wurden. Hier kommunizieren Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten mit ihren Kunden aus dem Kulturbereich.

Das MAGAZIN MUSEUM.DE – gelesen, gesammelt und archiviert in vielen Museen, Bibliotheken und Archiven.

Verbreitung Drucksache: - 1.000 gut aufgestellte deutsche Museen, kostenloser Verteiler  
- 1.500 Magazine bundesweit über Verkaufsstellen von Bahnhöfen und Flughäfen und Museen  
- 500 für Museumstagen, [www.shopmuseum.de](http://www.shopmuseum.de),

Verbreitung Online: - als Vollversion unter <http://www.museum.de/magazin>.  
- über die internationale Plattform für Magazine ISSUU.COM  
- als integraler Bestandteil der App museum.de

Anzeigenformate: - siehe [www.museum.de/mediadaten](http://www.museum.de/mediadaten) Button „Mediadaten Firmen“

Erscheinungstermine: - vierteljährlich. Anstehend: 10.9.2018, 18.12.2018

Red.- & Anzeigenschuss: - 20. August für die Herbst-Ausgabe. Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

### **MAGAZIN MUSEUM.DE – Anzeigen**

Platzierung	Preis	Format
Innenseite	600 €	ganze DIN A4- Seite
Innenseite	370 €	halbe DIN A4-Seite
Innenseite	900 €	zwei ganze DIN A4-Seiten
Erste Innenseite (U2)	700 €	DIN A4-Seite
Letzte Innenseite (U3)	650 €	DIN A4-Seite
Umschlagseite (U4)	900 €	DIN A4-Seite

### **MAGAZIN MUSEUM.DE – Advertorials**

Platzierung	Preis	Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder.
2 Seiten Innen	980 €	Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch <a href="http://museum.de">museum.de</a>
6 Seiten Innen	1.350 €	Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.
8 Seiten Innen	1.650 €	

### **MAGAZIN MUSEUM.DE – Beilagen**

Gewicht	Preis	Die Beilagen werden zusammen mit dem aktuellen Magazin an 1.000 gut aufgestellte Museen versendet. Formate bis DIN A4 möglich. ndet.
bis 50 Gramm	590 €	
bis 100 Gramm	680 €	

### **EXPO MUSEUM.DE – Die ONLINE-Museumsfachmesse für Ihre Dienstleistungen und Produkte**

Laufzeit	Preis pro Monat	Die EXPO MUSEUM.DE ist eine Online-Fachmesse für Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten. Im geschützten Datenpflegebereich legen Sie Ihre ausführlichen Stammdaten, Nachrichten und bis zu 50 bebilderte Produkt- und Dienstleistungsseiten an. *Bei einer Anzeigenschaltung im MAGAZIN MUSEUM.DE erhalten Sie den kostenlosen Ausstellerzugang für 3 Monate gratis. Öffentlicher Bereich: <a href="http://www.museum.de/expo">www.museum.de/expo</a> Anmeldung <a href="http://www.museum.de/register">www.museum.de/register</a>
3 Monate*	0 €	
12 Monate	49 €	
6 Monate	59 €	
3 Monate	69 €	
1 Monat	79 €	

### **DER BRANCHENPRIMUS – gedruckte Beilage zum Magazin, ergänzend als Einkaufsratgeber für Museen**

Platzierung	Preis	Der Branchenprimus wird auf der MUTEK 2018 an unserem Stand verteilt! *Bei einer Schaltung über mindestens eine Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster) kostenlos. Siehe: Versionen 1-3 bei „Mediadaten für Firmen“ unter <a href="http://www.museum.de/media">www.museum.de/media</a> Das Gratis-Angebot gilt auch für Anzeigenkunden, jährlich durchbuchen. Seitenformat: 98 x 210 mm BxH. Alle Formatvorgaben für Anzeigen und für die kostenlosen Varianten 1-3 ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster kostenlos). Siehe: Versionen 1-3 bei „Mediadaten für Firmen“ unter <a href="http://www.museum.de/media">www.museum.de/media</a> Online-Ansicht unter <a href="https://issuu.com/museum.de/docs/branchenprimus30">https://issuu.com/museum.de/docs/branchenprimus30</a>
1 Seite im Layoutraster*	0 €	
1 Seite im Layoutraster	199 €	
1 Seite Anzeige innen	199 €	
1 Seite Anzeige U2	299 €	
1 Seite Anzeige U3	249 €	
1 Seite Anzeige U4	399 €	
1 doppelseitige Anzeige	340 €	

## Unternehmen stellen sich vor beim MUSEUMSTREFFEN 2018 im Ruhr Museum UNESCO-Welterbe Zollverein

Veranstaltungsort: Ruhr Museum UNESCO-Welterbe Zollverein,  
Areal A [Schacht XII], Lesebandhalle [A 12], Gelsenkirchener Straße 181, 45309 Essen  
Datum 27. September 2018, ganztägig  
Tagungsmotto 2018: „Die Ausstellungsobjekte – sie sind die Stars der Museen“

### **Sponsoring Paket 1 für 980 Euro netto**

a) Ihr Logo erscheint bei allen Bekanntmachungen zum MUSEUMSTREFFEN im MAGAZIN MUSEUM.DE in den Ausgaben April, Juni und September. Das Layout wird sich vom Prinzip her an die Veranstaltung von 2016 im Deutschen Historischen Museum in Berlin (DHM) anlehnen, siehe <https://issuu.com/museum.de/docs/magazin26/4>

b) Ihnen steht eine Seite (Text + Logo) in der Tagungsbroschüre zur Verfügung. 135g Bilderdruck glänzend, 9,8 x 21cm. Analog zum DHM in 2016, siehe Tagungsbroschüre letztes Museumstreffen unter [https://issuu.com/museum.de/docs/tagungsbrosch\\_\\_re\\_28final4](https://issuu.com/museum.de/docs/tagungsbrosch__re_28final4)

Weitere Seiten mit Anzeigen etc. für 290 Euro pro Seite.

c) Eine Sorte Ihrer Prospekte bis DIN A4 kann auf einem gemeinsamen Sponsoren-Tisch im Foyer vor der Lesebandhalle zusammen ausgelegt werden. Zusätzlich sind Give-Aways möglich (diese bitte vorher mit museum.de abstimmen).

Es wird eine Tragetasche bereit gestellt, in der die Teilnehmer Ihre Auswahl transportieren können.

d) Maximal zwei Mitarbeiter Ihres Unternehmens können inklusive als Gast teilnehmen (kein Messestand). Weitere Mitarbeiter oder Ihre Gäste (z.B. Mitarbeiter aus Museen) können für 49 Euro pro Person angemeldet werden. Die reguläre Tagungsgebühr beträgt 69 Euro.

### **Sponsoring Paket 2 für 1980 Euro netto (mit eigenem Präsentationsstand)**

a) beinhaltet Sponsoring Paket 1 und

b) zusätzlich eine Präsenz in der Lesebandhalle auf 3,5 x 1,5 Meter (begrenztes Angebot für maximal 15 Sponsoren)

Auswahl Standposition:

Auf der Seite [www.museum.de/sponsoren-museumstreffen](http://www.museum.de/sponsoren-museumstreffen) stellen wir den stets aktuellen Belegungsplan der Sponsorenplätze bereit. Auf der zweiten Seite vom Belegungsplan sehen Sie einige Fotos von der Halle. Wir belegen die Plätze nach zeitlichem Eingang der Bestellungen.

Aus organisatorischen Gründen schauen Sie dort zunächst nach, welche welche Plätze noch frei sind. Geben Sie uns eine erste und zweite Präferenz (jeweils die Stand-Nummer angeben) bei Ihrer formlosen Bestellung an. Die zweite Präferenz gilt nur dann als Belegung, wenn ein anderer Sponsor kurz vor Ihnen die gleiche erste Präferenz gewählt hat.

Aufgrund der beschränkten Anzahl möglicher Stände bitten wir um eine rechtzeitige Belegung für das Sponsoring-Paket 2. Bilder vom Veranstaltungssaal finden Sie auf der zweiten Seite vom o.g. Belegungsplan und auf der Website der Stiftung Zollverein <https://www.zollverein.de/angebote/halle-12-die-lesebandhalle>

Wenn Sie Interesse an einem der beiden Sponsoringpakete haben, benötigen wir Ihr Logo bis zum 20.8.2018 für die Herbst-Ausgabe des Magazins.

Bei Interesse an den Sponsoring-Paketen 1 oder 2 können Sie direkt per Email informell bestellen. Sie erhalten dann umgehend eine Auftragsbestätigung. Die entsprechende Sponsoren-Rechnung wird 6 Wochen vor der Veranstaltung zugesendet und ist innerhalb von 14 Tagen zu begleichen.