

Mediadaten MAGAZIN MUSEUM.DE 2018 Ausgabe Nr. 34, Herbst 3/2018 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

MAGAZIN MUSEUM.DE – Zielgruppen, Auflage, Verbreitung

Das MAGAZIN MUSEUM.DE erreicht zwei Zielgruppen: sowohl die Museumsprofis als auch die Museumsbesucher. Letztere wünschen sich nicht nur attraktive Museumsberichte, sondern auch einen Einblick hinter die Kulissen.

Das Magazin wird von den Museumsmitarbeitern gelesen, denn es gibt eine Orientierung, mit welchen Ausstellungen sich andere Häuser positionieren und welche externen Partner für den Erfolg der Ausstellung hinzugezogen wurden. Hier kommunizieren Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten mit ihren Kunden aus dem Kulturbereich.

Das MAGAZIN MUSEUM.DE – gelesen, gesammelt und archiviert in vielen Museen, Bibliotheken und Archiven.

Verbreitung Drucksache: - 1.000 gut aufgestellte deutsche Museen, kostenloser Verteiler
- 1.500 Magazine bundesweit über Verkaufsstellen von Bahnhöfen und Flughäfen und Museen
- 500 für Museumstagen, www.shopmuseum.de,

Verbreitung Online: - als Vollversion unter <http://www.museum.de/magazin>.
- über die internationale Plattform für Magazine ISSUU.COM
- als integraler Bestandteil der App museum.de

Anzeigenformate: - siehe www.museum.de/mediadaten Button „Mediadaten Firmen“

Erscheinungstermine: - vierteljährlich. Anstehend: 10.9.2018, 18.12.2018

Red.- & Anzeigenschuss: - 20. August für die Herbst-Ausgabe. Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

MAGAZIN MUSEUM.DE – Anzeigen

Platzierung	Preis	Format
Innenseite	600 €	ganze DIN A4- Seite
Innenseite	370 €	halbe DIN A4-Seite
Innenseite	900 €	zwei ganze DIN A4-Seiten
Erste Innenseite (U2)	700 €	DIN A4-Seite
Letzte Innenseite (U3)	650 €	DIN A4-Seite
Umschlagseite (U4)	900 €	DIN A4-Seite

MAGAZIN MUSEUM.DE – Advertorials

Platzierung	Preis	Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung
2 Seiten Innen	980 €	erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder.
6 Seiten Innen	1.350 €	Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch museum.de
8 Seiten Innen	1.650 €	Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

MAGAZIN MUSEUM.DE – Beilagen

Gewicht	Preis	Die Beilagen werden zusammen mit dem aktuellen Magazin
bis 50 Gramm	590 €	an 1.000 gut aufgestellte Museen versendet.
bis 100 Gramm	680 €	Formate bis DIN A4 möglich. ndet.

EXPO MUSEUM.DE – Die ONLINE-Museumsfachmesse für Ihre Dienstleistungen und Produkte

Laufzeit	Preis pro Monat	Die EXPO MUSEUM.DE ist eine Online-Fachmesse für Museumsplaner, Museums-
3 Monate*	0 €	dienstleister und Museumslieferanten. Im geschützten Datenpflegebereich legen Sie
12 Monate	49 €	Ihre ausführlichen Stammdaten, Nachrichten und bis zu 50 bebilderte Produkt- und
6 Monate	59 €	Dienstleistungsseiten an. *Bei einer Anzeigenschaltung im MAGAZIN MUSEUM.DE
3 Monate	69 €	erhalten Sie den kostenlosen Ausstellerzugang für 3 Monate gratis.
1 Monat	79 €	Öffentlicher Bereich: www.museum.de/expo Anmeldung www.museum.de/register

DER BRANCHENPRIMUS – gedruckte Beilage zum Magazin, ergänzend als Einkaufsratgeber für Museen

Platzierung	Preis	Der Branchenprimus wird auf der MUTEK 2018 an unserem Stand verteilt!
1 Seite im Layoutraster*	0 €	*Bei einer Schaltung über mindestens eine Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster) kostenlos. Siehe:
1 Seite im Layoutraster	199 €	Versionen 1-3 bei „Mediadaten für Firmen“ unter www.museum.de/media
1 Seite Anzeige innen	199 €	Das Gratis-Angebot gilt auch für Anzeigenkunden, jährlich durchbuchen.
1 Seite Anzeige U2	299 €	Seitenformat: 98 x 210 mm BxH.
1 Seite Anzeige U3	249 €	Alle Formatvorgaben für Anzeigen und für die kostenlosen Varianten 1-3
1 Seite Anzeige U4	399 €	ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster kostenlos). Siehe:
1 doppelseitige Anzeige	340 €	Versionen 1-3 bei „Mediadaten für Firmen“ unter www.museum.de/media Online-Ansicht unter https://issuu.com/museum.de/docs/branchenprimus30

Unternehmen stellen sich vor beim MUSEUMSTREFFEN 2018 im Ruhr Museum UNESCO-Welterbe Zollverein

Veranstaltungsort: Ruhr Museum UNESCO-Welterbe Zollverein,
Areal A [Schacht XII], Lesebandhalle [A 12], Gelsenkirchener Straße 181, 45309 Essen
Datum 27. September 2018, ganztägig
Tagungsmotto 2018: „Die Ausstellungsobjekte – sie sind die Stars der Museen“

Sponsoring Paket 1 für 980 Euro netto

a) Ihr Logo erscheint bei allen Bekanntmachungen zum MUSEUMSTREFFEN im MAGAZIN MUSEUM.DE in den Ausgaben April, Juni und September. Das Layout wird sich vom Prinzip her an die Veranstaltung von 2016 im Deutschen Historischen Museum in Berlin (DHM) anlehnen, siehe <https://issuu.com/museum.de/docs/magazin26/4>

b) Ihnen steht eine Seite (Text + Logo) in der Tagungsbroschüre zur Verfügung. 135g Bilderdruck glänzend, 9,8 x 21cm. Analog zum DHM in 2016, siehe Tagungsbroschüre letztes Museumstreffen unter https://issuu.com/museum.de/docs/tagungsbrosch__re_28final4

Weitere Seiten mit Anzeigen etc. für 290 Euro pro Seite.

c) Eine Sorte Ihrer Prospekte bis DIN A4 kann auf einem gemeinsamen Sponsoren-Tisch im Foyer vor der Lesebandhalle zusammen ausgelegt werden. Zusätzlich sind Give-Aways möglich (diese bitte vorher mit museum.de abstimmen).

Es wird eine Tragetasche bereit gestellt, in der die Teilnehmer Ihre Auswahl transportieren können.

d) Maximal zwei Mitarbeiter Ihres Unternehmens können inklusive als Gast teilnehmen (kein Messestand). Weitere Mitarbeiter oder Ihre Gäste (z.B. Mitarbeiter aus Museen) können für 49 Euro pro Person angemeldet werden. Die reguläre Tagungsgebühr beträgt 69 Euro.

Sponsoring Paket 2 für 1980 Euro netto (mit eigenem Präsentationsstand)

a) beinhaltet Sponsoring Paket 1 und

b) zusätzlich eine Präsenz in der Lesebandhalle auf 3,5 x 1,5 Meter (begrenztes Angebot für maximal 15 Sponsoren)

Auswahl Standposition:

Auf der Seite www.museum.de/sponsoren-museumstreffen stellen wir den stets aktuellen Belegungsplan der Sponsorenplätze bereit. Auf der zweiten Seite vom Belegungsplan sehen Sie einige Fotos von der Halle. Wir belegen die Plätze nach zeitlichem Eingang der Bestellungen.

Aus organisatorischen Gründen schauen Sie dort zunächst nach, welche welche Plätze noch frei sind. Geben Sie uns eine erste und zweite Präferenz (jeweils die Stand-Nummer angeben) bei Ihrer formlosen Bestellung an. Die zweite Präferenz gilt nur dann als Belegung, wenn ein anderer Sponsor kurz vor Ihnen die gleiche erste Präferenz gewählt hat.

Aufgrund der beschränkten Anzahl möglicher Stände bitten wir um eine rechtzeitige Belegung für das Sponsoring-Paket 2. Bilder vom Veranstaltungssaal finden Sie auf der zweiten Seite vom o.g. Belegungsplan und auf der Website der Stiftung Zollverein <https://www.zollverein.de/angebote/halle-12-die-lesebandhalle>

Wenn Sie Interesse an einem der beiden Sponsoringpakete haben, benötigen wir Ihr Logo bis zum 20.8.2018 für die Herbst-Ausgabe des Magazins.

Bei Interesse an den Sponsoring-Paketen 1 oder 2 können Sie direkt per Email informell bestellen. Sie erhalten dann umgehend eine Auftragsbestätigung. Die entsprechende Sponsoren-Rechnung wird 6 Wochen vor der Veranstaltung zugesendet und ist innerhalb von 14 Tagen zu begleichen.