

Mediadaten für Firmen, MAGAZIN MUSEUM.DE 2019

Ausgabe Nr. 37, Sommer 2/2019

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

MAGAZIN MUSEUM.DE – Zielgruppen, Auflage, Verbreitung

Das MAGAZIN MUSEUM.DE erreicht zwei Zielgruppen: sowohl die Museumsprofis als auch die Museumsbesucher. Letztere wünschen sich nicht nur attraktive Museumsberichte, sondern auch einen Einblick hinter die Kulissen.

Das Magazin wird von den Museumsmitarbeitern gelesen, denn es gibt eine Orientierung, mit welchen Ausstellungen sich andere Häuser positionieren und welche externen Partner für den Erfolg der Ausstellung hinzugezogen wurden. Hier kommunizieren Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten mit ihren Kunden aus dem Kulturbereich.

Das MAGAZIN MUSEUM.DE – gelesen, gesammelt und archiviert in vielen Museen, Bibliotheken und Archiven.

- Verbreitung Drucksache: - 1.000 gut aufgestellte deutsche Museen, kostenloser Verteiler
 - 1.500 für Museumsfachtagungen, Verkauf über www.shopmuseum.de, Abos
- Verbreitung Online: - als Vollversion unter <http://www.museum.de/magazin>.
 - über die internationale Plattform für Magazine ISSUU.COM
 - als integraler Bestandteil der App museum.de und der mobilen Website von museum.de
- Anzeigenformate: - siehe www.museum.de/mediadaten Button „Mediadaten Firmen“
- Erscheinungstermine: - vierteljährlich. Anstehend: 9. April, 28. Juni, 2. Oktober und 17. Dezember 2019
- Red.- & Anzeigenschuss: - 7. Juni für die Sommer-Ausgabe. Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

MAGAZIN MUSEUM.DE – Anzeigen

Platzierung	Preis	Format
Innenseite	600 €	ganze DIN A4- Seite
Innenseite	370 €	halbe DIN A4-Seite
Innenseite	900 €	zwei ganze DIN A4-Seiten
Erste Innenseite (U2)	700 €	DIN A4-Seite
Letzte Innenseite (U3)	650 €	DIN A4-Seite
Umschlagseite (U4)	900 €	DIN A4-Seite

MAGAZIN MUSEUM.DE – Advertorials

Platzierung	Preis	Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung
2 Seiten Innen	980 €	erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder.
4 Seiten Innen	1.350 €	Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch museum.de
8 Seiten Innen	1.650 €	Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

MAGAZIN MUSEUM.DE – Beilagen

Gewicht	Preis	Die Beilagen werden zusammen mit dem aktuellen Magazin
bis 50 Gramm	590 €	an 1.000 gut aufgestellte Museen versendet.
bis 100 Gramm	680 €	Formate bis DIN A4 möglich.

EXPO MUSEUM.DE – Die ONLINE-Museumsfachmesse für Ihre Dienstleistungen und Produkte

Laufzeit	Preis pro Monat	Die EXPO MUSEUM.DE ist eine Online-Fachmesse für Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten. Im geschützten Datenpflegebereich legen Sie Ihre ausführlichen Stammdaten, Nachrichten und bis zu 50 bebilderte Produkt- und Dienstleistungsseiten an. *Bei einer Anzeigenschaltung im MAGAZIN MUSEUM.DE erhalten Sie den kostenlosen Ausstellerzugang für 3 Monate gratis.
3 Monate*	0 €	Öffentlicher Bereich: www.museum.de/expo
12 Monate	49 €	Anmeldung www.museum.de/register
6 Monate	59 €	
3 Monate	69 €	
1 Monat	79 €	

DER BRANCHENPRIMUS – gedruckte Beilage zum Magazin, ergänzend als Einkaufsratgeber für Museen

Platzierung	Preis	*Bei einer Schaltung über mindestens einer Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster) kostenlos.
1 Seite im Layoutraster*	0 €	Vorgaben für die Varianten 1-3 im Layoutraster* siehe „Mediadaten für Firmen“ unter www.museum.de/media
1 Seite im Layoutraster	199 €	Das Gratis-Angebot gilt auch für Anzeigenkunden, die jährlich durchbuchen.
1 Seite Anzeige innen	199 €	Online-Ansicht unter https://issuu.com/museum.de/docs/branchenprimus30
1 Seite Anzeige U2	299 €	Seitenformat Branchenprimus: 98 x 210 mm BxH.
1 Seite Anzeige U3	249 €	
1 Seite Anzeige U4	399 €	
1 doppelseitige Anzeige	340 €	

EXPO MUSEUM.DE

Die Nutzung der Online-Museumsfachmesse

Die Online-Museumsfachmesse

Wir haben für Sie ein rundes Angebot zusammengestellt:

Das Magazin erscheint mit Ihren Anzeigen und Advertorials als hochwertige Drucksache und zusätzlich als Online-Variante. Für jeden Kunden, der mindestens eine Seite im Magazin bucht, gibt es eine Seite im BRANCHENPRIMUS und eine mehrmonatige Präsenz bei der EXPO MUSEUM.DE als Aussteller gratis inklusive.

Wo finden die potentiellen Kunden die Online-Museumsfachmesse EXPO MUSEUM.DE?

Die öffentlichen Seiten der EXPO MUSEUM.DE befinden sich auf Homepage von www.museum.de unter dem Menüpunkt „EXPO“. Die Online-Präsenz eignet sich für die gezielte und schnelle Produkt- und Firmenrecherche.

Wir legen Wert auf Anbieter mit „Museumsqualität und Service“. D.h. es entscheidet nicht, wieviele Einträge ein solches Verzeichnis hat, sondern die Qualität der Angebote.

Mehrere tausend Administratoren der Museen können sich kostenlos zur Datenpflege bei museum.de einloggen. Sobald diese angemeldet sind, verweisen wir auf der zentralen Profilseite auf die „Expo - Fachmesse“, Equipment & Dienstleister. Die EXPO MUSEUM.DE kann auch direkt über folgende URL aufgerufen werden: www.museum.de/expo

Eingabe der Daten als Aussteller

Sie haben im Magazin gebucht und auf der Rechnung ist ein entsprechendes Guthaben über die Nutzung der EXPO MUSEUM.DE aufgeführt.

Variante 1: Ihr Unternehmen ist bereits EXPO-Aussteller:

Dann verlängern wir den Zeitraum der Nutzung entsprechend. Ist die Online-Präsenz bereits seit längerer Zeit abgelaufen, so sind Ihre eingegebenen Daten noch da, jedoch nicht sichtbar.

Nach dem Versand der Magazin-Rechnung verlängern wir den Zeitraum und Ihre Präsenz ist wieder öffentlich sichtbar.

Falls Sie keinen Zugriff mehr zu Ihrem Passwort haben, können Sie es unter <https://www.museum.de/request> zurücksetzen.

Variante 2: Sie haben die EXPO MUSEUM.DE bisher noch gar nicht als Aussteller genutzt:

Bitte registrieren Sie sich unter <https://www.museum.de/de/register> und wählen Sie die Option „Registrierung für Museumslieferanten und Dienstleister,“

Falls Sie durch eine Anzeigenschaltung über Zeit-Guthaben als Aussteller verfügen, schalten wir Ihren Zugang umgehend öffentlich. Sie können jedoch unmittelbar nach der Registrierung schon mit der Dateneingabe beginnen.

Funktionsumfang EXPO MUSEUM.DE als Aussteller

Profil: Bearbeiten Sie Ihre Stammdaten mit Langbeschreibung, Firmenlogo und Firmenfoto.

News: Veröffentlichen Sie hier Ihre Unternehmens-News für die Kunden.

Produkte: Pflegen Sie hier bis zu 50 bebilderte Produkte ein.

Banner: Werben Sie mit einem Banner in unserer Rotation.

Funktionsumfang EXPO MUSEUM.DE als Nutzer der öffentlichen Seiten www.museum.de/expo

Funktionsumfang:

- Aktuelle Produktnews der Aussteller
- Suche nach Produkten über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Suche nach Firmen über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Bannerwerbung

Jeder Aussteller hat sozusagen eine eigene zentrale Seite. Hat man diese gefunden, werden von dort aus alle von ihm eingegebenen Informationen exklusiv und unmittelbar angezeigt.

Produkte können über Produktordner gruppiert und strukturiert angezeigt werden.

Gut gelungene Präsenzen sind z.B.

<https://www.museum.de/expo/company/informationstechnik-meng-gmbh>

<https://www.museum.de/expo/company/halbe-rahmen-gmbh>

SATZVORGABEN MAGAZIN MUSEUM.DE

PDF-Erstellung

- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel:177 x 264 mm

Anschnitt:3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm

