

Mediadaten für Firmen 2019

museum – Kultur mit Genuss

- Verbreitung: - Das Magazin wird über den Lesezirkel bei über 5.000 deutschen Cafés, Gaststätten, Arztpraxen, Friseursalons usw. für den dauerhaften Verbleib verteilt. Es wird im Originalzustand ohne den bei Leihmagazinen üblichen Werbeumschlag ausgelegt.
- als Online-Version unter www.museum.de
- Leser/Auflage: über 325.000 Leser, im Durchschnitt mehr als 65 Leser pro Magazin
- Erscheinungsdatum: vierteljährlich, Erstausgabe am 28. August 2019
- Redaktionsschluss: Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

Advertorial im Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“

- 1 Seite [1.480 € pro Seite]
 2 Seiten [1.280 € pro Seite]
 X Seiten [X*990 € pro Seite] ab drei Seiten

Advertorials sind redaktionell gestaltete bezahlte Beiträge, die mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Sie liefern Text+Bild – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout kostenlos.

Kooperation mit Museen – zusätzliche kostenlose Seiten für Ihr Partnermuseum

Für jede ganze gebuchte Seite stellen wir einem Museum Ihrer Wahl eine kostenlose Seite für ein eigenes Advertorial zur Verfügung. Den entsprechenden Beitrag platzieren wir gern im Seitenumfeld von Ihrem Advertorial/Anzeige.

Anzeigen

Innenseiten

- 1/2 Seite [900 €] 1 Seite [1.600 €] Doppelseite [2.600 €]

Umschlagseiten

- U2 [2.000 €] U3 [1.900 €] U4 [2.800 €] (Bitte Belegung anfragen)

10 % Rabatt bei Schaltung in 4 aufeinander folgenden Ausgaben. Alle Preise netto in Euro.

Preisliste vom 16.4.2019. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version.

Vorbereitungen

Advertorials in „museum - Kultur mit Genuss“

a) Textmenge

Wir planen für 5-seitige Artikel ca. 6.000-8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ein. Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder usw. hat ca. 5.500 Zeichen. Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Textmenge ungefähr anteilmäßig viele Zeichen ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

b) Bilder

Bitte senden Sie uns eine Auswahl von bis zu 8 sehr hochauflösten Fotos per www.wetransfer.com zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1_Bildname

2_Bildname, usw.

Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Anzahl Bilder ungefähr anteilmäßig viele Bilder ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

Ggf. werden wir eine eingeschränkte Auswahl der zugesendeten Bilder verwenden. Oft ist es gut, wenn man mit alternativen Bildern zum Text arbeiten kann. Bitte keine niedrig aufgelösten Bilder senden, sondern immer das Bildmaterial mit der maximal vorhandenen Auflösung.

Geben Sie uns am Ende vom Text noch die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

c) Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

SATZVORGABEN „museum - Kultur mit Genuss“

PDF-Erstellung

- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel:177 x 264 mm

Anschnitt:3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm

