

Mediadaten für Museen 2019

MAGAZIN MUSEUM.DE

Verbreitung: - Das Magazin wird an über 1.000 deutsche Museen versendet
- als Online-Version unter www.museum.de/magazine
- als integraler Bestandteil der App museum.de
- über den Online-Shop www.shopmuseum.de
- auf Fachtagungen

Auflage: ca. 2.500 Exemplare

Erscheinungsdatum
 Frühjahr 9. April
 Sommer 28. Juni, Redaktionsschluss ist der 17. Juni
 Herbst 2. Oktober
 Winter 17. Dezember 2019

Redaktionsschluss: Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

Advertorial im MAGAZIN MUSEUM.DE

- 1 Seite [149 €]
- 2 Seiten [199 €]
- 3 Seiten [299 €]
- 4 Seiten [399 €]
- 5 Seiten [499 €]
- X Seiten [X*100 €]

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Sie liefern Text+Bilder – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout

Rubrik „Ausstellungen und Termine“

- 1/3 Seite [89 €] Satz und Design erfolgt durch museum.de. Sie liefern ein Bild und einen Kurzttext.
Beispiele: siehe aktuelle Ausgabe MAGAZIN MUSEUM.DE Nr. 32 Seite 71

Vorbereitungen für den Artikel bzw. Terminankündigung

Bitte besuchen Sie die Seite www.museum.de/media und klicken Sie dort auf den Button „Mediadaten für Museen“.

Daraufhin lädt sich ein PDF, dem Sie alle Details für die Vorbereitung Ihres Artikels (Panoramabanner) oder der Terminankündigung entnehmen können.

Anzeigen

- 1/2 Seite [290 €] 1 Seite [500 €] Doppelseite [700 €]
- ggf. kostenloser zusätzlicher redaktioneller Bericht.

Vertonte Station in „Eine akustische Reise durch die Museumswelt“

Präsenz in dem digitalen Version (keine Drucksache) für die Dauer von 5 Jahren [98 €]

Die Nutzung des Audioguides bei museum.de ist generell kostenlos für alle Museen! Hier handelt es sich um ein Zusatzangebot.

Alle Preise netto in Euro zzgl. MwSt.

Vorbereitungen

Advertorials im MAGAZIN MUSEUM.DE

a) Textmenge

Wir planen für 5-seitige Artikel ca. 6.000-8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ein. Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder usw. hat ca. 5.500 Zeichen. Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Textmenge ungefähr anteilmäßig viele Zeichen ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

b) Bilder

Bitte senden Sie uns eine Auswahl von bis zu 8 sehr hochauflösten Fotos per www.wetransfer.com zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1_Bildname

2_Bildname, usw.

Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Anzahl Bilder ungefähr anteilmäßig viele Bilder ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

Ggf. werden wir eine eingeschränkte Auswahl der zugesendeten Bilder verwenden. Oft ist es gut, wenn man mit alternativen Bildern zum Text arbeiten kann. Bitte keine niedrig aufgelösten Bilder senden, sondern immer das Bildmaterial mit der maximal vorhandenen Auflösung.

Geben Sie uns am Ende vom Text noch die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

c) Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Vorbereitungen

Panoramabanner (inklusive im Angebot enthalten)

Legen Sie das Panoramabanner als reines Foto für die Homepage von museum.de bitte in 2.000 x 614 Pixel BxH im Format JPEG an und senden sie es uns als Email-Anhang zu. Bitte achten Sie darauf, keine nachträglich eingebauten Texte zu integrieren.

Vorbereitungen

Ausstellungen und Termine

Beispiele für Terminveröffentlichungen siehe:

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin32/71> (Ausgabe 32, Seite 71)

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin25/226> (Ausgabe 25, Seite 226)

Vorbereitung Bild:

Das Bild wird eingepasst auf die maximale Größe 84x77 mm BxH in 300 dpi (992 x 909 Pixel)

Wenn Sie die ganze Fläche optimal nutzen möchten, legen Sie das Bild in exakt 992 x 909 BxH an.

Hochformate: mind. 909 Pixel Höhe
Querformate: mind. 992 Pixel Breite

Dateiformat: JPEG oder PNG im RGB-Farbmodus

**Stadt – Name Museum
Titel der Veranstaltung
Terminangaben**

Langtext zur Ausstellung/Termin

Möglicherweise ist der Ihr Museumsname oder der Ausstellungstitel im oberen Block so lang, dass dort mehr als drei Zeilen benötigt werden.
In diesem Fall kürzen Sie bitte den Langtext vorsorglich ein wenig, damit der Platz bis zum unteren Block mit den Adressangaben ausreicht.

(Maximal 600 Zeichen incl. Leerzeichen)

Museumsadresse, WWW, Öffnungszeiten, Copyrightangabe Foto
(Maximal 300 Zeichen incl. Leerzeichen)

SATZVORGABEN MAGAZIN MUSEUM.DE

PDF-Erstellung

- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel:177 x 264 mm

Anschnitt:3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm

