

Mediadaten für Museen 2019 und für das Jahr 2020

MAGAZIN MUSEUM.DE

Verbreitung: - Das Magazin wird an über 1.000 deutsche Museen versendet
- als Online-Version unter www.museum.de/fachmagazin
- als integraler Bestandteil der App museum.de
- über den Online-Shop www.shopmuseum.de
- auf Fachtagungen

Auflage: ca. 2.500 Exemplare

Erscheinungsdatum	Winter	17. Dezember 2019
	Frühjahr	1. April 2020
	Sommer	1. Juli 2020
	Herbst	1. Oktober 2020
	Winter	17. Dezember 2020

Redaktionsschluss: Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

Advertisorial im MAGAZIN MUSEUM.DE

- 1 Seite [149 €]
- 2 Seiten [199 €]
- 3 Seiten [299 €]
- 4 Seiten [399 €]
- 5 Seiten [499 €]
- X Seiten [X*100 €]

Die Advertisorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Sie liefern Text+Bilder – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout

Rubrik „Ausstellungen und Termine“

- 1/3 Seite [89 €] Satz und Design erfolgt durch museum.de. Sie liefern ein Bild und einen Kurztext.
Beispiele: siehe aktuelle Ausgabe MAGAZIN MUSEUM.DE Nr. 32 Seite 71

Vorbereitungen für den Artikel bzw. Terminankündigung

Bitte besuchen Sie die Seite www.museum.de/media und klicken Sie dort auf den Button „Mediadaten für Museen“.

Daraufhin lädt sich ein PDF, dem Sie alle Details für die Vorbereitung Ihres Artikels (Panoramabanner) oder der Terminankündigung entnehmen können.

Anzeigen

- 1/2 Seite [290 €]
 - 1 Seite [500 €]
 - Doppelseite [700 €]
- ggf. kostenloser zusätzlicher redaktioneller Bericht.

Alle Preise netto in Euro zzgl. MwSt.

Vorbereitungen

Advertisials im MAGAZIN MUSEUM.DE

a) Textmenge

Wir planen für 5-seitige Artikel ca. 6.000-8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ein. Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder usw. hat ca. 5.500 Zeichen. Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Textmenge ungefähr anteilmäßig viele Zeichen ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

b) Bilder

Bitte senden Sie uns eine Auswahl von bis zu 8 sehr hochauflösten Fotos per www.wetransfer.com zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1_Bildname

2_Bildname, usw.

Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Anzahl Bilder ungefähr anteilmäßig viele Bilder ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

Ggf. werden wir eine eingeschränkte Auswahl der zugesendeten Bilder verwenden. Oft ist es gut, wenn man mit alternativen Bildern zum Text arbeiten kann. Bitte keine niedrig aufgelösten Bilder senden, sondern immer das Bildmaterial mit der maximal vorhandenen Auflösung.

Geben Sie uns am Ende vom Text noch die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

c) Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

Die Advertisials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Vorbereitungen

Panoramabanner (inklusive im Angebot enthalten)

Legen Sie das Panoramabanner als reines Foto für die Homepage von museum.de bitte in 2.000 x 614 Pixel BxH im Format JPEG an und senden sie es uns als Email-Anhang zu. Bitte achten Sie darauf, keine nachträglich eingebauten Texte zu integrieren.

Vorbereitungen

Ausstellungen und Termine

Beispiele für Terminveröffentlichungen siehe:

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin32/71> (Ausgabe 32, Seite 71)

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin25/226> (Ausgabe 25, Seite 226)

Stadt – Name Museum

Titel der Veranstaltung

Terminangaben

Langtext zur Ausstellung/Termin

Möglicherweise ist der Ihr Museumsname oder der Ausstellungs-
titel im oberen Block so lang, dass dort mehr als drei Zeilen be-
nötigt werden.

In diesem Fall kürzen Sie bitte den Langtext vorsorglich ein we-
nig, damit der Platz bis zum unteren Block mit den Adressanga-
ben ausreicht.

(Maximal 600 Zeichen incl. Leerzeichen)

Museumsadresse, WWW, Öffnungszeiten, Copyrightangabe Foto
(Maximal 300 Zeichen incl. Leerzeichen)

Vorbereitung Bild:

Das Bild wird eingepasst auf die
maximale Größe 84x77 mm BxH in 300 dpi
(992 x 909 Pixel)

Wenn Sie die ganze Fläche optimal nutzen möchten, legen Sie
das Bild in exakt 992 x 909 BxH an.

Hochformate: mind. 909 Pixel Höhe
Querformate: mind. 992 Pixel Breite

Dateiformat: JPEG oder PNG im RGB-Farbmodus

SATZVORGABEN MAGAZIN MUSEUM.DE

PDF-Erstellung

- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format: A4 210 x 297

Satzspiegel: 177 x 264 mm

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm

