

## Mediadaten für Museen 2020

# museum – Kultur mit Genuss

**Verbreitung:** Das Magazin wird über den Lesezirkel bei über 5.000 deutschen Arztpraxen für den dauerhaften Verbleib verteilt. Es wird im Originalzustand ohne den bei Leihmagazinen üblichen Werbeumschlag ausgelegt.  
Zusätzlich in über 400 Verkaufsstellen deutscher Bahnhöfe und Flughäfen und im Buchhandel

**Leser:** 3.900.000  
Durchschnittlich 65 Leser pro Woche je Magazin, durchschn. 3 Monate Auslage in 5.000 Arztpraxen

**Erscheinungsdatum** vierteljährlich. Ausgabe Nr. 2: 1. März 2020  
Nr. 3 am 1. Juni, Nr. 4 am 1. September, Nr. 5 am 10. Dezember

**Redaktionsschluss:** 20. Februar 2020 für Ausgabe Nr. 2

### Kostenloses Advertorial für Museen im Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“

Sprechen Sie mit Ihrem Kulturamt, der Tourismus-Info, Hotels, Restaurants und sonstigen Dienstleistern Ihrer Region. Bewerben Sie Ihr Museum als das zentrale Reiseziel und binden Sie Hotels, Restaurants und andere Unternehmen in das Gesamtpaket mit ein. Der kulturinteressierte Reisende freut sich über Empfehlungen, die über den Museumsbesuch selbst hinaus gehen. Wo startet beispielsweise der nächste schöne Wanderweg und welches gepflegte Lokal bietet sich dabei besonders zur Einkehr an?

So entstehen ggf. Partnerschaften. Gewinnen Sie zum Beispiel ein Hotel oder in Ihrer Nähe (oder einen Anzeigenkunden allgemein) für eine Schaltung, erhalten Sie pro ganzseitiger Anzeige/Advertorial eine Museums-Advertorial-Seite gratis. Selbstverständlich ist es auch möglich, Advertorial-Seiten unabhängig von gebuchten Anzeigen zu erwerben.

### Advertorial im Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“

- 1 Seite 398 € (1 Bild optimal, max 2 Bilder)
- 2 Seiten 548 € (Special)
- X Seiten X\*298 € pro Seite ab drei Seiten
- 6 Seiten 5\*298 € = 1.490 € und die sechste Seite gratis (Special)

Für alle o.g. Angebote gibt es die Möglichkeit, kostenlos einen Eintrittsgutschein pro gedrucktem Magazin anzubieten

Advertorials sind redaktionell gestaltete bezahlte Beiträge, die mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Sie liefern Text+Bild – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout kostenlos.

Kostenlose Advertorials sind kombinierbar mit zusätzlich gebuchten Seiten. Dann gilt der Preis ab drei Seiten.

### Eintrittsgutschein

- Gutschein 298 € (der Eintritts-Gutschein kann auch separat ohne Advertorial oder Anzeige gebucht werden)

### Anzeigen

- 1/2 Seite [600 €]
- 1 Seite [900 €]
- Doppelseite [1600 €]

Umschlagseiten

- U2 [2.000 €]
- U3 [1.900 €]
- U4 [2.800 €] (Bitte Belegung anfragen)

10 % Rabatt bei Schaltung in 4 aufeinander folgenden Ausgaben. Alle Preise netto in Euro.  
Preisliste vom 4.11.2019. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version.

## Vorbereitungen für Advertorials in „museum - Kultur mit Genuss“

### **Empfehlungen für Textmenge und Auswahl Bilder**

#### **2-Seiter**

ca. 3.000-4000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, ca. 3-4 Bilder

#### **6-Seiter, eine Gratis-Seite inklusive (Special)**

ca. 4.000-8000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, ca. 8-10 Bilder und gern 2-4 Bilder in Reserve

Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder und Überschrift fasst ca. 5.500 Zeichen. Grundsätzlich haben wir bei den Advertorials von der Platzaufteilung ca. 2/3tel Anteil Bild und 1/3tel Anteil Text.

### **Vorbereitungen Text**

Inhaltlich können Sie nicht nur das Museum, sondern auch weitere touristische Angebote am Ort vorstellen. Ihre Gäste haben möglicherweise eine längere Anfahrt und planen einen schönen Tag mit Museumsbesuch und anderen Freizeitaktivitäten, die das kulturelle Highlight abrunden.

Gern können Sie Ihre Tourismus-Zentrale, örtliche Restaurants und Hotels im Artikel einbinden. Vielleicht gibt es so kleine Joint-Ventures, bei denen sich Externe an den Kosten beteiligen.

Sie liefern uns den fertig ausformulierten Text. Möglicherweise fallen Ihnen inhaltliche Fehler erst dann auf, wenn wir das Layout erstellt haben. Das erzeugt natürlich zusätzliche Arbeit, aber es kann eben vorkommen. Dann werden wir selbstverständlich Ihre Korrekturen berücksichtigen. Denken Sie bitte:

- an eine sprechende Headline (auf Wunsch auch eine Subline)
- einen Text, der kurzweilig ist, d.h. auch die Inhalte „gut verpackt“
- Adressdaten Name, Anschrift, Tel, Email, WWW
- Vor der Adresse können Sie Hinweise auf Öffnungszeiten und Preise platzieren. Allerdings wird sich der Gast in der Regel über Ihre Website nach den aktuellen Öffnungszeiten erkundigen. Hier wäre es ratsam, den wertvollen Platz für den Artikel selbst zu nutzen. Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

### **Vorbereitungen Bilder**

Bitte senden Sie uns alle Fotos in der maximal vorrätigen Auflösung per [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1\_Bildname (im Text bitte [1] einfügen. Der Hinweis wird später aus dem Text gelöscht.)

2\_Bildname (analog [2]), ... usw. bei allen weiteren Bildern.

### **Copyrights und Bildunterschriften**

Geben Sie uns am Ende vom Langtext die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

Die Angaben platzieren wir immer an einer zentralen Stelle auf den Doppelseiten.

### **Die Abstimmung mit Ihnen und die Druckfreigabe**

Nachdem wir den Text inkl. Bildunterschriften/Copyrights sowie die Bilder in maximal vorrätiger Auflösung von Ihnen erhalten haben, können wir in gemeinsamer Abstimmung das Layout gestalten. Besondere Wünsche, die im Vorfeld geäußert haben, können natürlich berücksichtigt werden. Wir gehen mit dem Advertorial erst dann in den Druck, wenn Sie uns eine explizite Druckfreigabe für das finale Layout gesendet haben.

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ sehr dezent zu Beginn der Artikel gekennzeichnet.

### **Optionaler Eintritts-Gutschein. Kostenlos.**

Auf Wunsch können wir auch Ihren optionalen Eintritts-Gutschein auf einem perforierten Bogen platzieren. Hierzu benötigen wir nur Ihre Adressdaten und ein Ablaufdatum. Möglicherweise wird der Gutscheininhaber weitere Personen für einen Besuch Ihres Hauses begeistern. Der Gutschein gilt allerdings nur für eine Person.

## SATZVORGABEN „museum - Kultur mit Genuss“

### PDF-Erstellung

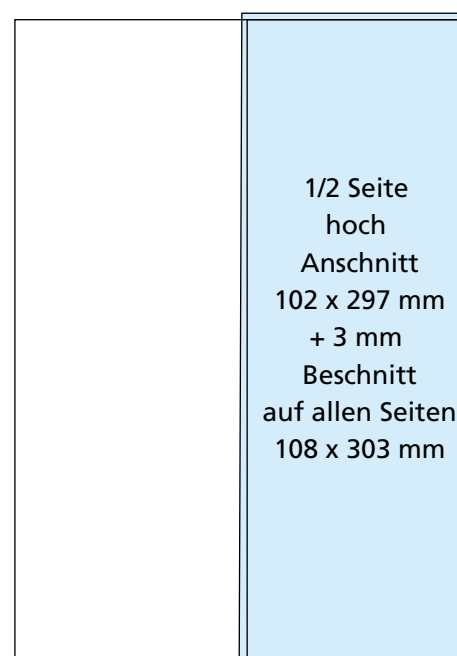
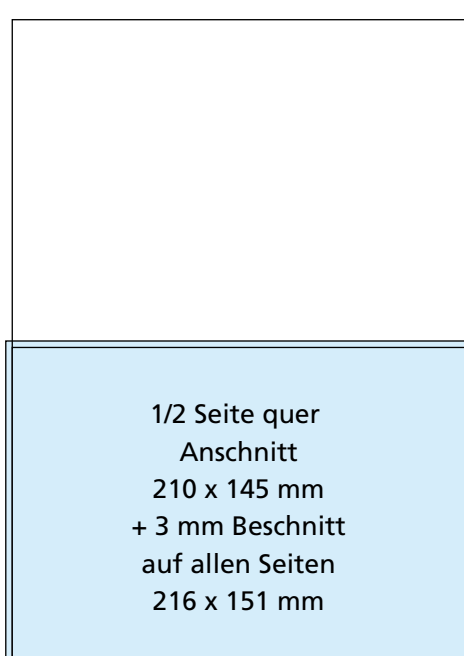
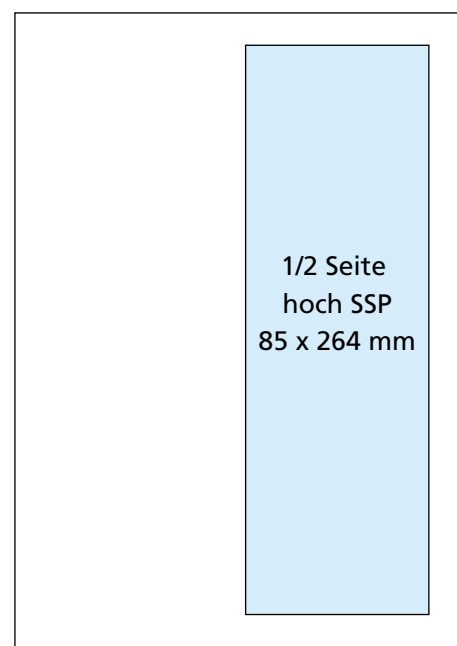
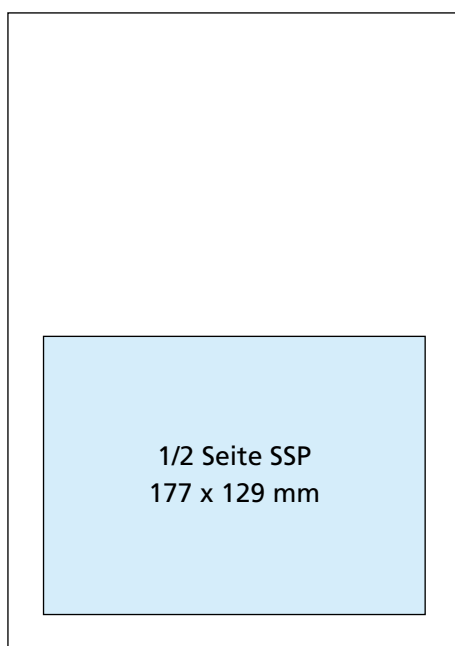
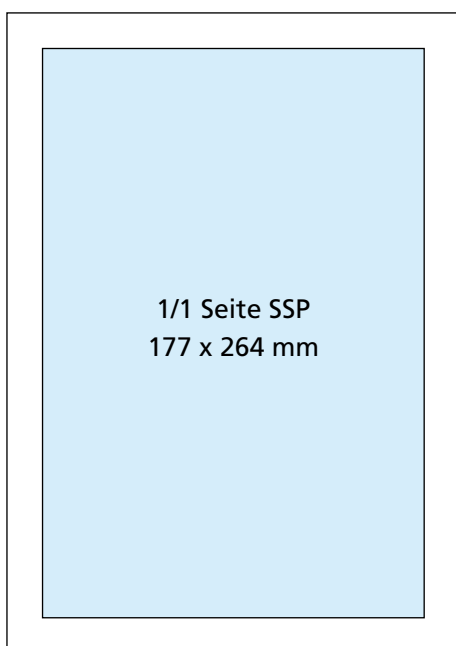
- Bitte ausschliesslich als PDF ( max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel: .....177 x 264 mm

Anschnitt: .....3 mm Beschnittzugabe

**Ränder** außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm



# Gutscheine Eintrittskarten

## Einleitung

Ab März 2020 erscheint die zweite Ausgabe vom Magazin „museum – Kultur mit Genuss“ mit ca. 3,9 Mio. Lesern. Für Museen gibt es die Möglichkeit, über das Magazin 8.000 Gutscheinkarten für den kostenlosen Eintritt ins Museum anzubieten. Die Auflage des Magazins liegt bei ca. 8000 Exemplaren.

Der Gutschein-Bogen wird auf einem vorperforierten 250-Gramm Papier den Platz für 12 Gutscheine bieten und ist Bestandteil des Magazins. Bei der Erstausgabe wurden bereits zwei Gutscheinbögen mit insgesamt 24 Gutscheinen belegt. Museen, die ein Advertorial in der jeweils aktuellen Ausgabe gebucht haben, können kostenlos teilnehmen. Sie erhalten nach Veröffentlichung fünf Magazine als Belegexemplar und damit auch 5 entsprechende Gutscheine zum Abgleich für das Kassenpersonal.

## Vorderseite Gutschein

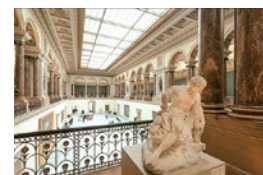
- „Gutschein Eintrittskarte“
- mit Adressdaten, Bild quadratisch eingepasst
- Datum Gültigkeit individuell (mind. ein Jahr)

Verarbeitung:

- Größe 95x45mm BxH
- 250 Gramm Papier glänzend, perforiert

## Gutschein Eintrittskarte

**Name Mustermuseum**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-98827873  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

## Rückseite Gutschein

- mit Hinweis auf die Modalitäten

Sollte es unvorhergesehene Änderungsmodalitäten geben, werden diese unter [www.museum.de/gutschein](http://www.museum.de/gutschein) bekannt gegeben.

**m u s e u m**  
Kultur mit Genuss Ausgabe Nr. 2

Dieser Eintritts-Gutschein aus dem Magazin „museum – Kultur mit Genuss“ gilt für den einmaligen Besuch einer Person in der ständigen Ausstellung des genannten Museums. Gültig ab 1.3.2020 bis siehe Rückseite. Er ist ausschließlich als Geschenk übertragbar und darf nicht verkauft werden. Es besteht kein Anspruch auf Auszahlung des Gutscheins. Änderungen bzgl. Gültigkeit und Umfang entnehmen Sie bitte der Seite [www.museum.de/gutschein](http://www.museum.de/gutschein). Aktuelle Angaben dort ersetzen alle anderen Angaben zu Umfang, Gültigkeit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Teilnahmebedingung für Museen

- für Museen, die im Magazin einen Beitrag gebucht haben, ist die Teilnahme kostenlos. Pro Artikel kann ein Museum einen Gutschein stellen. Bei mehreren Museen bitte eine Nachrückerliste angeben, denn ggf. haben wir noch Platz auf dem Gutschein-Bogen.
- Museen, die keinen Artikel platziert haben, können gegen eine Gebühr (Siehe Mediadaten) ebenfalls teilnehmen.

## Teilnahmebedingung für Besucher

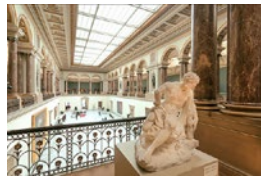
- Der Gutschein ist übertragbar, darf aber nicht verkauft werden. Es gibt auch keinen Anspruch auf Auszahlung des Gutscheins.
- Der Gutschein wird beim Eintritt an der Kasse entwertet und kann ggf. einbehalten werden.

## Musterbogen Gutscheine

Auf den beiden Folgeseiten sind je die Vorder- und Rückseite der Gutscheinkarten exemplarisch abgebildet. Es gibt von jedem Museum je nur eine Karte.

# Gutschein Eintrittskarte

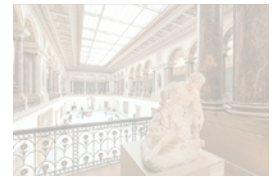
**Name Mustermuseum**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-98827873  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

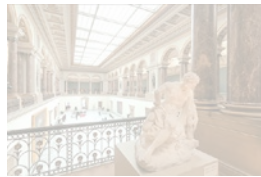
**Name Mustermuseum B**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

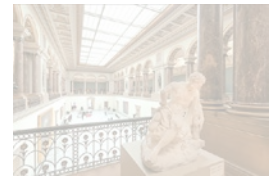
**Name Mustermuseum C**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

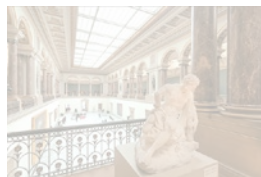
**Name Mustermuseum D**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

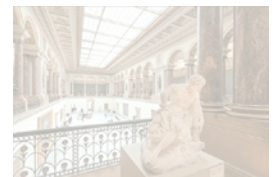
**Name Mustermuseum E**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

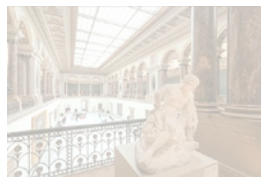
**Name Mustermuseum F**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

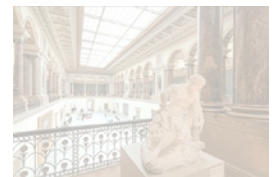
**Name Mustermuseum G**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

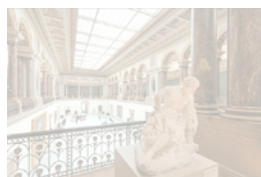
**Name Mustermuseum H**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

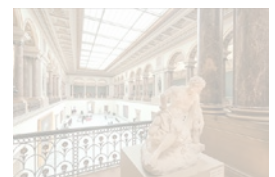
**Name Mustermuseum I**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

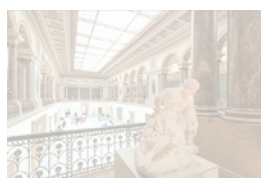
**Name Mustermuseum J**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

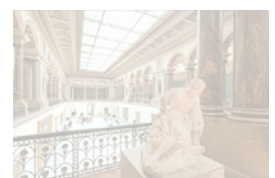
**Name Mustermuseum K**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

# Gutschein Eintrittskarte

**Name Mustermuseum L**  
Strasse Mustermuseum  
L-PLZ Ort  
Tel +xy 2801-00000000  
email@mustermuseum  
www.mustermuseum.de



Gültig bis zum 1.3.2021

