

## Mediadaten für Museen 2019

# museum – Kultur mit Genuss

**Verbreitung:** Das Magazin wird über den Lesezirkel bei über 5.000 deutschen Arztpraxen für den dauerhaften Verbleib verteilt. Es wird im Originalzustand ohne den bei Leihmagazinen üblichen Werbeumschlag ausgelegt.  
NEU: zusätzlich in über 300 Verkaufsstellen deutscher Bahnhöfe und Flughäfen

**Leser:** 3.900.000  
Durchschnittlich 65 Leser pro Woche je Magazin, durchschn. 3 Monate Auslage in 5.000 Arztpraxen

**Erscheinungsdatum** vierteljährlich, Erstausgabe: 30. September 2019

**Redaktionsschluss:** 6. September 2019

### Kostenloses Advertorial für Museen im Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“

Sprechen Sie mit Ihrem Kulturredaktion, der Tourismus-Info, Hotels, Restaurants und sonstigen Dienstleistern Ihrer Region. Bewerben Sie Ihr Museum als das zentrale Reiseziel und binden Sie Hotels, Restaurants und andere Unternehmen in das Gesamtpaket mit ein. Der kulturinteressierte Reisende freut sich über Empfehlungen, die über den Museumsbesuch selbst hinaus gehen. Wo startet beispielsweise der nächste schöne Wanderweg und welches gepflegte Lokal bietet sich dabei besonders zur Einkehr an?

So entstehen ggf. Partnerschaften. Gewinnen Sie zum Beispiel ein Hotel oder in Ihrer Nähe (oder einen Anzeigenkunden allgemein) für eine Schaltung, erhalten Sie pro ganzseitiger Anzeige/Advertorial eine Museums-Advertorial-Seite gratis. Selbstverständlich ist es auch möglich, Advertorial-Seiten unabhängig von gebuchten Anzeigen zu erwerben.

### Advertorial im Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“

- 1 Seite 398 €
- 2 Seiten 548 € (Special)
- X Seiten X\*298 € pro Seite ab drei Seiten
- 6 Seiten 5\*298 € = 1.490 € und die sechste Seite gratis (Special)

Für alle o.g. Angebote gibt es die Möglichkeit, kostenlos einen Eintrittsgutschein pro gedrucktem Magazin anzubieten

Advertorials sind redaktionell gestaltete bezahlte Beiträge, die mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Sie liefern Text+Bild – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout kostenlos.

Kostenlose Advertorials sind kombinierbar mit zusätzlich gebuchten Seiten. Dann gilt der Preis ab drei Seiten.

### Eintrittsgutschein

- Gutschein 298 € (der Eintritts-Gutschein kann auch separat ohne Advertorial oder Anzeige gebucht werden)

### Anzeigen

- 1/2 Seite [600 €]
- 1 Seite [900 €]
- Doppelseite [1600 €]

Umschlagseiten

- U2 [2.000 €]
- U3 [1.900 €]
- U4 [2.800 €] (Bitte Belegung anfragen)

10 % Rabatt bei Schaltung in 4 aufeinander folgenden Ausgaben. Alle Preise netto in Euro. Preisliste vom 5.8.2019. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version.

## Vorbereitungen

### Advertorials in „museum - Kultur mit Genuss“

#### a) Textmenge

Wir planen für 5-seitige Artikel ca. 6.000-8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ein. Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder usw. hat ca. 5.500 Zeichen. Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Textmenge ungefähr anteilmäßig viele Zeichen ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

#### b) Bilder

Bitte senden Sie uns eine Auswahl von bis zu 8 sehr hochauflösten Fotos per [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1\_Bildname

2\_Bildname, usw.

Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Anzahl Bilder ungefähr anteilmäßig viele Bilder ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

Ggf. werden wir eine eingeschränkte Auswahl der zugesendeten Bilder verwenden. Oft ist es gut, wenn man mit alternativen Bildern zum Text arbeiten kann. Bitte keine niedrig aufgelösten Bilder senden, sondern immer das Bildmaterial mit der maximal vorhandenen Auflösung.

Geben Sie uns am Ende vom Text noch die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

c) Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

## SATZVORGABEN „museum - Kultur mit Genuss“

### PDF-Erstellung

- Bitte ausschliesslich als PDF ( max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel: .....177 x 264 mm

Anschnitt: .....3 mm Beschnittzugabe

**Ränder** außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm

