

museum.de

museum

Kultur mit Genuss



Nr. 1, 09/2019



3,9 Millionen Leser

Musterbild Titelseite. Das neue Magazin für Kulturtourismus – ab Ende September 2019

museum

Kultur mit Genuss

Das neue Publikumsmagazin für Kulturtourismus
erscheint Ende September und erreicht bundesweit

3,9 Millionen Leser

museum – Kultur mit Genuss

Zusätzlich zum MAGAZIN MUSEUM.DE startet museum.de ab September 2019 mit dem überregionalen Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“.

Wir erreichen unsere Leser dort, wo sie Zeit und erhöhte Aufmerksamkeit mitbringen: in den Aufenthaltsbereichen von Arztpraxen. Das Magazin für Kulturtourismus wird über den Lesezirkel zum den dauerhaften Verbleib in den Praxen verteilt.

3,9 Millionen Lesern

Ein konventionelles Leihmagazin erreicht 65 Leser, bevor es nach einer Woche wieder abgeholt wird. Für das neue Magazin rechnen wir mit deutlich mehr als 200 Lesern pro Exemplar. Es fällt besonders auf, weil es keinen zusätzlichen Werbeumschlag erhält und mit einer schützenden Laminierung eingebunden ist, die es langlebig macht und stets einen neuwertigen Eindruck vermittelt.

Das Magazin erscheint quartalsweise mit einer Startauflage von 8.000 Stück. Wir haben den Radius nochmals erweitert und werden „museum – Kultur mit Genuss“ auch im Zeitschriftenhandel deutscher Bahnhöfe und Flughäfen anbieten.

Museen stehen im Mittelpunkt

Unser Ziel ist es, den Besuch von Museen fest im Kulturmarketing zu verankern. Tourismusregionen sollten primär mit ihren eigentlichen Magneten werben und weniger mit den Hotels selbst. Ist das Ziel erst einmal ausgemacht, steht automatisch die Frage nach den umgebenden Hotels und Restaurants im Raum. Dazu gehören auch Wellnessangebote, Sport- und

sonstige Freizeitaktivitäten und selbstverständlich auch die Museumsgastronomie.

Kooperationen mit Hotels, Gastronomie und anderen touristischen Highlights aus Ihrer Region

Sprechen Sie mit Ihrem Kulturamt, der Tourismus-Info, Hotels, Restaurants und sonstigen Dienstleistern Ihrer Region.

Bewerben Sie Ihr Museum als das zentrale Reiseziel und binden Sie Hotels, Restaurants und andere Unternehmen in das Gesamtpaket mit ein. Der kulturinteressierte Reisende freut sich über Empfehlungen, die über den Museumsbesuch selbst hinaus gehen. Wo startet beispielsweise der nächste schöne Wanderweg und welches gepflegte Lokal bietet sich dabei besonders zur Einkehr an?

Vorbereitungen

Für die Museumsberichte liefern Sie uns einfach nur das fertige Text- und Bildmaterial. Wir können Ihnen separat auch Leistungen im Bereich Fotografie und Texterstellung auf der Basis Ihrer fachlichen Informationen vermitteln. Das Layout wird in Abstimmung mit Ihnen durch die Redaktion von museum.de erstellt.

Preise Advertorials Museen

| | | |
|---------------------------------------|------------------------|----------------|
| 1 Seite | Preis | 398 € |
| 2 Seiten | Preis | 548 € |
| ab 3 Seiten | Preis pro Seite | 298 € |
| 6 Seiten, davon 1 Seite gratis | | 1.490 € |

alle Preise zzgl. MwSt.

Mediadaten für Museen und Partner:
www.museum.de/media



© Fotos: Titelseite Burg Eltz, Haveseen
Oben: Michael Franz-Dietz, pure-life-pictures, ArenaCreative, LianeM. stock.adobe.com

Redaktion:
museum.de
Uwe Strauch
Ostwall 2
46509 Xanten
Tel: 02801-9882072
contact@museum.de