

# museum

Kultur mit Genuss



Nr 2 6,80 €  
Frühjahr 2022



# museum

Kultur mit Genuss

Die zweite Ausgabe vom Publikumsmagazin für Kulturtourismus erscheint Ende April 2022 und erreicht bundesweit

# 4 Millionen Leser

## **museum – Kultur mit Genuss**

Nach der positiven Resonanz auf die Erstausgabe vom neuen Publikumsmagazin „museum – Kultur mit Genuss“ planen wir nun die Herausgabe der zweiten Ausgabe im Frühjahr 2022.

Wir erreichen unsere Leser dort, wo sie Zeit und erhöhte Aufmerksamkeit mitbringen: in den Wartezimmern von über 6.000 Arztpraxen bundesweit.

Zusätzlich wird die Drucksache flächendeckend im Zeitschriftenhandel deutscher Bahnhöfe und Flughäfen erhältlich sein.

## **Dauerhafte Präsenz in 6000 Arztpraxen**

Ein konventionelles Leihmagazin hat in Arztpraxen bereits nach einer Woche 65 Leser. Die Verteilung von „museum – Kultur mit Genuss“ erfolgt durch Kurier des Lesezirkels, die das Magazin (ohne blauen Werbeumschlag) für den dauerhaften Verbleib in den Warteräumen auslegen. Das klebegebundene Magazin ist mit einer Laminierung ausgestattet, die es langlebig macht. So vermittelt es auch nach Jahren einen neuwertigen Eindruck.

## **Museen stehen im Mittelpunkt beim Kulturtourismus**

Das gemeinsame Ziel ist, den Besuch von Museen fest im Kulturmarketing zu verankern. Tourismusregionen sollten primär mit ihren eigentlichen Magneten werben und weniger mit den Hotels selbst. Ist das Ziel erst einmal ausgemacht, steht automatisch die Frage nach den umgebenden Hotels und Restaurants im Raum. Dazu gehören auch Wellnessangebote, Sport- und sonstige Freizeitaktivitäten und selbstverständlich auch die Museumsgastronomie.

## **Kooperationen mit Hotels, Gastronomie und anderen touristischen Highlights aus Ihrer Region**

Sprechen Sie mit Ihrem Kulturamt, der Tourismus-Info, Hotels, Restaurants und sonstigen Dienstleistern Ihrer Region.

Bewerben Sie Ihr Museum als das zentrale Reiseziel und binden Sie Hotels, Restaurants und andere Unternehmen in das Gesamtpaket mit ein. Der kulturinteressierte Reisende freut sich über Empfehlungen, die über den Museumsbesuch selbst hinaus gehen. Wo startet beispielsweise der nächste schöne Wanderweg und welches gepflegte Lokal bietet sich dabei besonders zur Einkehr an?

## **Vorbereitungen**

Für die Museumsberichte liefern Sie uns bitte nur das fertige Text- und Bildmaterial. Das Layout wird in Abstimmung mit Ihnen und unserer Redaktion erstellt.

## **Preise Advertorials Museen**

1 Seite	Preis	450 €
2 Seiten	Preis	750 €
ab 3 Seiten	Preis pro Seite	350 €
<b>6 Seiten, davon 1 Seite gratis</b>		<b>1.750 €</b>

alle Preise zzgl. MwSt.

10% Frühbucherrabatt bis 31.12.2021 bei Zusendung der Daten bis 1.2.2022. Redaktionsschluss ist der 31.3.2022. Mediadaten: [www.museum.de/media](http://www.museum.de/media)

Über das [Onlineformular unter www.museum.de/kmg-belegexemplar](http://www.museum.de/kmg-belegexemplar) können Sie ein kostenloses Belegexemplar von der Erstausgabe anfordern.



© Fotos: Titelseite Burg Pfalzgrafenstein bei Kaub am Rhein, travelview - stock.adobe.com  
Oben: Michael Franz-Dietz, pure-life-pictures, ArenaCreative, LianeM. stock.adobe.com

Redaktion:  
**museum.de**  
Uwe Strauch  
Ostwall 2  
46509 Xanten  
Tel: 02801-9882072  
[contact@museum.de](mailto:contact@museum.de)