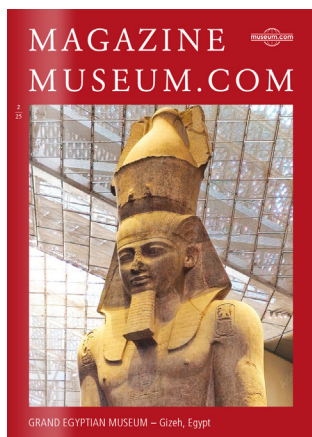




Mediadaten für Museen Nr. 3 und Nr. 4 MAGAZINE MUSEUM.COM 2026

Erscheinungstermine, Redaktionsschluss, Verbreitung

- Online: - über die Homepage von www.museum.com und soziale Netzwerke (LinkedIn)
- Publication dates: - 1. Mai und 1. Oktober 2026. Buchungen sind auch jederzeit in der aktuellen Ausgabe Nr. 2 möglich.
- Editorial & adv. deadline: - jederzeit für die bestehende Ausgabe 2 und Nr. 3
- Discounts: - 10 % Rabatt bei Buchungen für beide Ausgaben in 2026
- Archive: - Alle Magazinausgaben werden dauerhaft über das Archiv auf museum.com veröffentlicht.
Die aktuelle Ausgabe ist immer auf der Homepage von museum.com verfügbar.

Die aktuellen Ausgaben vom MAGAZINE MUSEUM.COM im Jahr 2025:

https://issuu.com/museum.com/docs/magazine1?fr=xKAE9_zMzMw

https://issuu.com/museum.com/docs/magazine2?fr=xKAE9_zMzMw

MAGAZINE MUSEUM.COM – Advertorials

Advertorials sind bezahlte redaktionelle Artikel. Sie bestehen in der Regel aus einer geraden Seitenzahl, d. h. Doppelseiten. Eine Doppelseite besteht aus zwei Seiten im DIN-A4-Format (210 x 297 mm).

#Pages	Price	#Pages	Price	#Pages	Price
1 Doppelseite	300 €	4 Doppelseiten	1.000 €	7 Doppelseiten	1.550 €
2 Doppelseiten	600 €	5 Doppelseiten	1.200 €	8 Doppelseiten	1.700 €
3 Doppelseiten	800 €	6 Doppelseiten	1.400 €	weitere Seiten	auf Anfrage

Layout

Das Layout eines Advertorials wird vom museum.com-Team erstellt und mit Ihnen abgestimmt. Advertorials sind mit dem Wort „sponsored“ gekennzeichnet.

Bilder

JPEG-Format als RGB in maximaler verfügbarer Auflösung. Dateinamen 1_name, 2_name usw.

Text

Fertiger englischer Text. Wenn sich der Text auf ein Bild bezieht, fügen Sie bitte eine Referenz [1], [2] usw. in den Text ein, damit die Referenz zum Namen der Bilddatei eindeutig erkennbar ist.

Eingebettete Filme

Bitte liefern Sie diese im MP4-Format. Die Audiospur sollte vorzugsweise in englischer Sprache sein.

Pro gebuchter Doppelseite kann ein Film eingefügt werden. Die Filme können nach Ihren Wünschen auf den Seiten verteilt werden. Alle Videos werden dauerhaft über das Vimeo-Konto von museum.com gehostet.

Bitte senden Sie uns die Videos im MP4-Format per Wetransfer.com zu.

Anzeigen

Von Ihnen gelieferte Anzeigen im PDF-Format dürfen nicht im Stil von einem redaktionellen Beitrag gestaltet sein. Eine Anzeige (englisch) wird in Absprache mit Ihnen innerhalb des gebuchten Advertorials platziert. Format: DIN A4.

Bitte senden Sie die Daten über Wetransfer.com an contact@museum.de.

Gültige Preisliste für das Jahr 2026.