

Mediadaten für MAGAZIN MUSEUM.DE 2026 10% Mengenrabatt bei Buchungen über zwei Ausgaben

MAGAZIN MUSEUM.DE – Zielgruppen, Auflage, Verbreitung

Verbreitung Drucksache: - 1.000 gut aufgestellte deutsche Museen, kostenloser Verteiler
 - 1.500 für Museumsfachtagungen, Verkauf übershop.museum.com, Abos, Belegexemplare

Verbreitung Online: - über die internationale Plattform für Magazine ISSUU.COM

Erscheinungstermine: - 20. Mai 2026 und 10. Oktober 2026

Red.- & Anzeigenschuss: - nächste Ausgabe: 8.5.2026. Die Ausgaben in 2026 je drei Wochen vor Erscheinungstermin

Rabatte: - 10% Mengenrabatt bei Buchungen über zwei aufeinanderfolgende Ausgaben. (2 Ausgaben)

MAGAZIN MUSEUM.DE – Anzeigen

Platzierung	Preis	Format
Innenseite	790 €	ganze DIN A4- Seite
Innenseite	460 €	halbe DIN A4-Seite
Innenseite	1.100 €	zwei ganze DIN A4-Seiten
Erste Innenseite (U2)	950 €	DIN A4-Seite
Letzte Innenseite (U3)	850 €	DIN A4-Seite
Umschlagseite (U4)	1.100 €	DIN A4-Seite

MAGAZIN MUSEUM.DE – Advertorials

Platzierung	Preis	Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder. Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch museum.de Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
2 Seiten Innen	1.200 €	
4 Seiten Innen	1.500 €	
6 Seiten Innen	1.800 €	
8 Seiten Innen	2.100 €	

MAGAZIN MUSEUM.DE – Beilagen

Gewicht	Preis	Die Beilagen werden zusammen mit dem aktuellen Magazin an 1.000 gut aufgestellte Museen versendet. Formate bis DIN A4 möglich.
bis 50 Gramm	790 €	
bis 100 Gramm	890 €	

museumsmesse.de – Die ONLINE-Museumsfachmesse für Ihre Dienstleistungen und Produkte

Laufzeit	Preis pro Monat	Die „museumsmesse“ ist eine Online-Fachmesse für Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten. Im geschützten Datenpflegebereich legen Sie Ihre ausführlichen Stammdaten, Nachrichten und bis zu 50 bebilderte Produkt- und Dienstleistungsseiten an. *Bei einer Schaltung über mindestens einer Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE erhalten Sie den Ausstellerzugang für 6 Monate gratis. Öffentlicher Bereich: www.museumsmesse.de
6 Monate*	0 €	
12 Monate	49 €	
6 Monate	59 €	
3 Monate	69 €	
1 Monat	79 €	

DER BRANCHENPRIMUS – gedruckte Beilage zum Magazin, ergänzend als Einkaufsratgeber für Museen

Platzierung	Preis	*Bei einer Schaltung über mindestens einer Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster) kostenlos. Vorgaben für die Varianten 1-3 im Layoutraster* siehe „Mediadaten für Firmen“ unter www.museum.de/media Das Gratis-Angebot gilt auch für Anzeigenkunden, die jährlich durchbuchen. Bsp. Nr. 52: https://issuu.com/museumde/docs/branchenprimus52?fr=xKAE9_zU1NQ Seitenformat Branchenprimus: 99 x 210 mm BxH.
1 Seite im Layoutraster*	0 €	
1 Seite im Layoutraster	199 €	
1 Seite Anzeige innen	199 €	
1 Seite Anzeige U2	299 €	
1 Seite Anzeige U3	249 €	
1 Seite Anzeige U4	399 €	
1 doppelseitige Anzeige	340 €	

Preisliste vom 3.1.2026. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version. Siehe www.museum.de/media.

Mediadaten für MAGAZINE MUSEUM.COM 2026 10% Mengenrabatt bei Buchungen über zwei Ausgaben

MAGAZINE MUSEUM.COM – Erscheinungstermine, Redaktionsschluss, Verbreitung

Verbreitung Online: - über die Homepage von www.museum.com und soziale Netzwerke (LinkedIn)
Erscheinungstermine: - 1. Mai 2026 und 1. Oktober 2026

Red.- & Anzeigenschuss: - Eine Schaltung in der aktuellen Ausgabe Nr. 2
oder in der kommenden Ausgabe Nr. 3 ist jederzeit möglich
Rabatte: - 10% Mengenrabatt bei Buchungen über zwei Ausgaben. (2 Ausgaben)
Archiv: - Alle Magazin-Ausgaben werden über das Archiv dauerhaft über museum.com veröffentlicht.
Die aktuelle Ausgabe ist jeweils über die Homepage von museum.com abrufbar.

MAGAZINE MUSEUM.COM – Anzeigen (Anzeigentexte in Englisch liefern)

Platzierung	Preis	Format
Innen-Doppelseite	1.200 €	1 Seite Anzeige + 1 Seite Advertorial (je DIN A4) oder eine Anzeige über eine Doppelseite (DIN A3 quer).
Umschlagseite (U4)	1.600 €	DIN A4-Seite

Pro gebuchter Seite kann ein Film eingebunden werden. Sie können nach Ihren Wünschen auf den Seiten verteilt werden.
Anzeigen bitte in Englisch layouten. Wichtig: Anzeigen dürfen nicht als Advertorial gestaltet werden.

MAGAZINE MUSEUM.COM – Advertorials

Platzierung	Preis	Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder.
2 Seiten Innen	1.200 €	
4 Seiten Innen	1.500 €	Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch museum.de
6 Seiten Innen	1.800 €	Die Advertorials werden mit dem Wort „sponsored“ gekennzeichnet.
8 Seiten Innen	2.100 €	

Weitere Seiten auf Anfrage.

- Das Layout für die Advertorials erfolgt grundsätzlich durch unsere Redaktion.
- Bilder: Format JPEG als RGB in maximal vorhandener Auflösung. Dateinamen 1_Name, 2_Name, usw.
- Text: Fertig formulierter englischer Text. Wo sich der Text auf ein Bild bezieht einen Hinweis [1], [2] usw. im Text einbauen, damit wir den Bezug zum Namen der Bilddatei eindeutig erkennen.
- Der Text wird als Inklusivleistung von museum.com vertont, damit die Leser ihn alternativ auch hören können.
- Filme: Bitte im Format MP4 liefern. Die Audiospur sollte möglichst in Englisch vorliegen. Pro gebuchter Seite kann ein Film eingebunden werden. Sie können nach Ihren Wünschen auf den Seiten verteilt werden. Sämtliche Videos werden dauerhaft über den Vimeo-Account von museum.com gehostet.
- Eine Seite vom Advertorial kann auch aus einer von Ihnen gelieferten Anzeige (Englisch) bestehen.

Inhaltsverzeichnis

Direkt nach dem Titelcover folgen die Inhaltsverzeichnisse getrennt nach reinen Museumsberichten und Advertorials von Einrichtungen, die keine Museen sind.

- Table of contents - Museums (only)
- Table of contents (Firmen)
- Firmeneinträge haben ein Thumbnail, Firmenname, Ort, Land und sind mit Ihrer Startseite im Magazin verlinkt.

Zusendung der Daten bitte an contact@museum.de per Wetransfer.com.

Preisliste vom 3.1.2026. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version. Siehe www.museum.de/media.

SATZVORGABEN MAGAZIN MUSEUM.DE

PDF-Erstellung

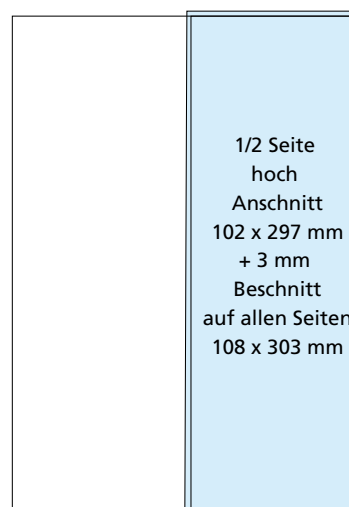
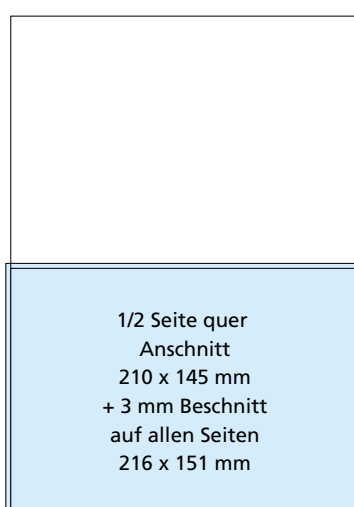
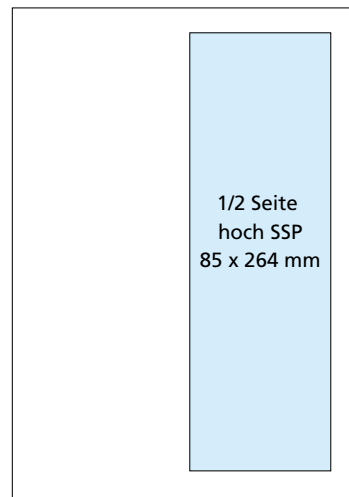
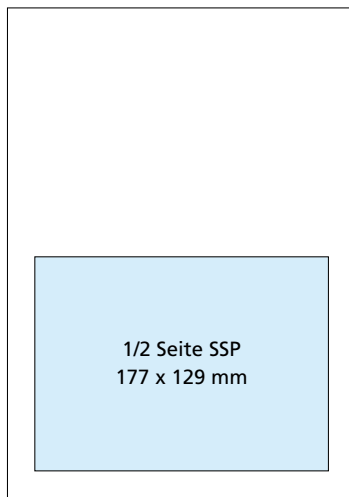
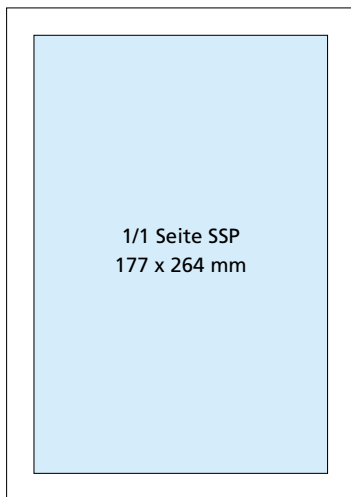
- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi
- Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI)

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel: 177 x 264 mm

Anschnitt:3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm



www.museumsmesse.de

Die Nutzung der Online-Museumsfachmesse

Die Online-Museumsfachmesse

Wir haben für Sie ein rundes Angebot zusammengestellt:

Das MAGAZIN MUSEUM.DE erscheint mit Ihren Anzeigen und Advertorials als hochwertige Drucksache und zusätzlich als Online-Variante.

Für jeden Kunden, der mindestens eine Seite im Magazin bucht, gibt es eine Seite im BRANCHENPRIMUS und eine mehrmonatige Präsenz unter www.museumsmesse.de als Aussteller gratis inklusive.

Wir legen Wert auf Anbieter mit „Museumsqualität und Service“. D.h. es entscheidet nicht, wieviele Einträge ein solches Verzeichnis hat, sondern die Qualität der Angebote.

Mehrere tausend Administratoren der Museen können sich kostenlos zur Datenpflege bei museum.de einloggen. Sobald diese angemeldet sind, verweisen wir auf der zentralen Profilseite auf www.museumsmesse.de.

Eingabe der Daten als Aussteller

Sie haben im Magazin gebucht und auf der Rechnung ist ein entsprechendes Guthaben über die Nutzung der Museumsmesse aufgeführt.

Variante 1: Ihr Unternehmen ist bereits Aussteller:

Dann verlängern wir den Zeitraum der Nutzung entsprechend. Ist die Online-Präsenz bereits seit längerer Zeit abgelaufen, so sind Ihre eingegebenen Daten noch da, jedoch nicht sichtbar.

Nach dem Versand der Magazin-Rechnung verlängern wir den Zeitraum und Ihre Präsenz ist wieder öffentlich sichtbar.

Falls Sie keinen Zugriff mehr zu Ihrem Passwort haben, können Sie es unter <https://www.museum.de/request> zurücksetzen.

Variante 2: Sie haben die Museumsmesse bisher noch gar nicht als Aussteller genutzt:

Bitte registrieren Sie sich unter <https://www.museum.de/de/register> und wählen Sie die Option „Registrierung für Museumslieferanten und Dienstleister“.

Falls Sie durch eine Anzeigenschaltung über Zeit-Guthaben als Aussteller verfügen, schalten wir Ihren Zugang umgehend öffentlich. Sie können jedoch unmittelbar nach der Registrierung schon mit der Dateneingabe beginnen.

Funktionsumfang Museumsmesse als Aussteller

Profil: Bearbeiten Sie Ihre Stammdaten mit Langbeschreibung, Firmenlogo und Firmenfoto.

News: Veröffentlichen Sie hier Ihre Unternehmens-News für die Kunden.

Produkte: Pflegen Sie hier bis zu 50 bebilderte Produkte ein.

Banner: Werben Sie mit einem Banner in unserer Rotation.

Funktionsumfang der Museumsmesse als Nutzer der öffentlichen Seiten www.museumsmesse.de

Funktionsumfang:

- Aktuelle Produktnews der Aussteller
- Suche nach Produkten über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Suche nach Firmen über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Bannerwerbung

Jeder Aussteller hat sozusagen eine eigene zentrale Seite. Hat man diese gefunden, werden von dort aus alle von ihm eingegebenen Informationen exklusiv und unmittelbar angezeigt.

Produkte können über Produktordner gruppiert und strukturiert angezeigt werden.

Gut gelungene Präsenzen sind z.B.

<https://www.museumsmesse.de/company/informationstechnik-meng-gmbh>

<https://www.museumsmesse.de/company/halbe-rahmen-gmbh>