

Mediadaten für MAGAZIN MUSEUM.DE 2022

10% Mengenrabatt bei Buchungen über vier Ausgaben in 2022

MAGAZIN MUSEUM.DE – Zielgruppen, Auflage, Verbreitung

Verbreitung Drucksache: - 1.000 gut aufgestellte deutsche Museen, kostenloser Verteiler
 - 1.500 für Museumsfachtagungen, Verkauf über www.shopmuseum.de, Abos, Belegexemplare

Verbreitung Online: - über die internationale Plattform für Magazine ISSUU.COM

Erscheinungstermine: - Anstehend: 1. Oktober, 17. Dezember

Red.- & Anzeigenschuss: - Advertorials bis 10. September, Anzeigen bis 15. September

Rabatte: - 10% Mengenrabatt bei Buchungen über vier Ausgaben. (4 Ausgaben pro Jahr)

MAGAZIN MUSEUM.DE – Anzeigen

| Platzierung | Preis | Format |
|------------------------|-------|--------------------------|
| Innenseite | 600 € | ganze DIN A4- Seite |
| Innenseite | 370 € | halbe DIN A4-Seite |
| Innenseite | 900 € | zwei ganze DIN A4-Seiten |
| Erste Innenseite (U2) | 700 € | DIN A4-Seite |
| Letzte Innenseite (U3) | 650 € | DIN A4-Seite |
| Umschlagseite (U4) | 900 € | DIN A4-Seite |

MAGAZIN MUSEUM.DE – Advertorials

| Platzierung | Preis | |
|----------------|---------|--|
| 2 Seiten Innen | 980 € | Advertorials eignen sich in besonderer Art und Weise für die Vorstellung erfolgreicher Projektarbeit mit Museen. Sie liefern den reinen Text und die Bilder. |
| 4 Seiten Innen | 1.200 € | Das Layout und der Satz erfolgt in Abstimmung mit Ihnen durch museum.de |
| 6 Seiten Innen | 1.450 € | Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. |
| 8 Seiten Innen | 1.650 € | |

MAGAZIN MUSEUM.DE – Beilagen

| Gewicht | Preis | |
|---------------|-------|--|
| bis 50 Gramm | 590 € | Die Beilagen werden zusammen mit dem aktuellen Magazin an 1.000 gut aufgestellte Museen versendet. |
| bis 100 Gramm | 680 € | Formate bis DIN A4 möglich. |

museumsmesse.de – Die ONLINE-Museumsfachmesse für Ihre Dienstleistungen und Produkte

| Laufzeit | Preis pro Monat | |
|-----------|-----------------|---|
| 3 Monate* | 0 € | Die „museumsmesse“ ist eine Online-Fachmesse für Museumsplaner, Museumsdienstleister und Museumslieferanten. Im geschützten Datenpflegebereich legen Sie Ihre ausführlichen Stammdaten, Nachrichten und bis zu 50 bebilderte Produkt- und Dienstleistungsseiten an. *Bei einer Schaltung über mindestens einer Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE erhalten Sie den Ausstellerzugang für 3 Monate gratis. |
| 12 Monate | 49 € | |
| 6 Monate | 59 € | |
| 3 Monate | 69 € | |
| 1 Monat | 79 € | Öffentlicher Bereich: www.museumsmesse.de (ehemals museum.de/expo) |

DER BRANCHENPRIMUS – gedruckte Beilage zum Magazin, ergänzend als Einkaufsratgeber für Museen

| Platzierung | Preis | |
|--------------------------|-------|--|
| 1 Seite im Layoutraster* | 0 € | *Bei einer Schaltung über mindestens einer Seite im MAGAZIN MUSEUM.DE ist eine Seite im BRANCHENPRIMUS (im Layoutraster) kostenlos. |
| 1 Seite im Layoutraster | 199 € | Vorgaben für die Varianten 1-3 im Layoutraster* siehe „Mediadaten für Firmen“ |
| 1 Seite Anzeige innen | 199 € | unter www.museum.de/media |
| 1 Seite Anzeige U2 | 299 € | Das Gratis-Angebot gilt auch für Anzeigenkunden, die jährlich durchbuchen. |
| 1 Seite Anzeige U3 | 249 € | Online-Ansicht unter https://issuu.com/museum.de/docs/branchenprimus38 |
| 1 Seite Anzeige U4 | 399 € | Seitenformat Branchenprimus: 99 x 210 mm BxH. |
| 1 doppelseitige Anzeige | 340 € | |

Preisliste vom 5.07.2022. Gültigkeit bis zum Erscheinen einer aktualisierten Version.

SATZVORGABEN MAGAZIN MUSEUM.DE

PDF-Erstellung

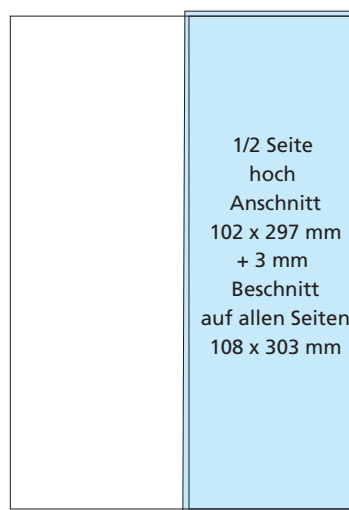
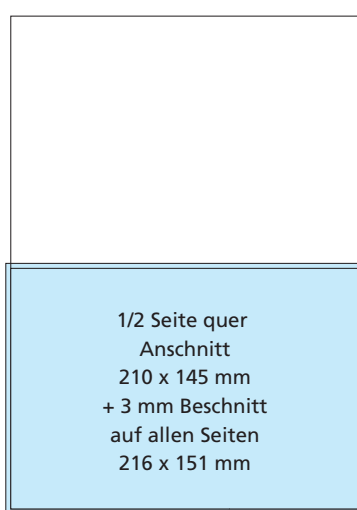
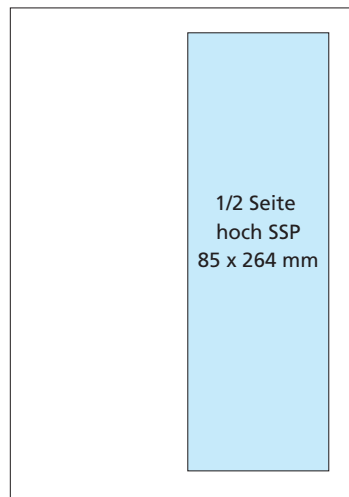
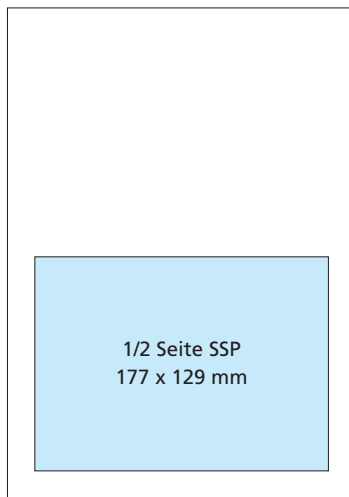
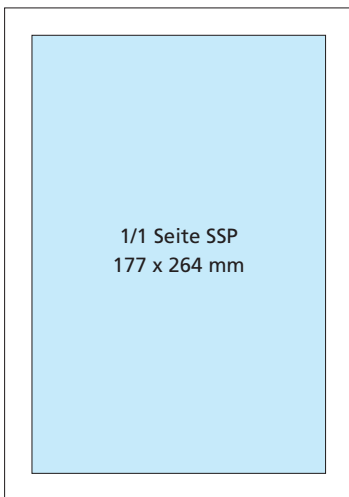
- Bitte ausschliesslich als PDF (max. für Acrobat-Version 1.3, PDF-X3:2002)
- Schriften vollständig einbetten
- CMYK-Bilder Auflösung 4c und Halbton 400 dpi
- Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI)

Format:.....A4 210 x 297

Satzspiegel: 177 x 264 mm

Anschnitt:3 mm Beschnittzugabe

Ränder außen 16.5 mm, oben 15 mm, unten 18 mm



www.museumsmesse.de Die Nutzung der Online-Museumsmesse

Die Online-Museumsmesse

Wir haben für Sie ein rundes Angebot zusammengestellt:

Das Magazin erscheint mit Ihren Anzeigen und Advertorials als hochwertige Drucksache und zusätzlich als Online-Variante.

Für jeden Kunden, der mindestens eine Seite im Magazin bucht, gibt es eine Seite im BRANCHENPRIMUS und eine mehrmonatige Präsenz unter www.museumsmesse.de als Aussteller gratis inklusive.

Wir legen Wert auf Anbieter mit „Museumsqualität und Service“. D.h. es entscheidet nicht, wieviele Einträge ein solches Verzeichnis hat, sondern die Qualität der Angebote.

Mehrere tausend Administratoren der Museen können sich kostenlos zur Datenpflege bei museum.de einloggen. Sobald diese angemeldet sind, verweisen wir auf der zentralen Profilseite auf www.museumsmesse.de.

Eingabe der Daten als Aussteller

Sie haben im Magazin gebucht und auf der Rechnung ist ein entsprechendes Guthaben über die Nutzung der Museumsmesse aufgeführt.

Variante 1: Ihr Unternehmen ist bereits Aussteller:

Dann verlängern wir den Zeitraum der Nutzung entsprechend. Ist die Online-Präsenz bereits seit längerer Zeit abgelaufen, so sind Ihre eingegebenen Daten noch da, jedoch nicht sichtbar.

Nach dem Versand der Magazin-Rechnung verlängern wir den Zeitraum und Ihre Präsenz ist wieder öffentlich sichtbar.

Falls Sie keinen Zugriff mehr zu Ihrem Passwort haben, können Sie es unter <https://www.museum.de/request> zurücksetzen.

Variante 2: Sie haben die Museumsmesse bisher noch gar nicht als Aussteller genutzt:

Bitte registrieren Sie sich unter <https://www.museum.de/de/register> und wählen Sie die Option „Registrierung für Museumslieferanten und Dienstleister“.

Falls Sie durch eine Anzeigenschaltung über Zeit-Guthaben als Aussteller verfügen, schalten wir Ihren Zugang umgehend öffentlich. Sie können jedoch unmittelbar nach der Registrierung schon mit der Dateneingabe beginnen.

Funktionsumfang Museumsmesse als Aussteller

Profil: Bearbeiten Sie Ihre Stammdaten mit Langbeschreibung, Firmenlogo und Firmenfoto.

News: Veröffentlichen Sie hier Ihre Unternehmens-News für die Kunden.

Produkte: Pflegen Sie hier bis zu 50 bebilderte Produkte ein.

Banner: Werben Sie mit einem Banner in unserer Rotation.

Funktionsumfang der Museumsmesse als Nutzer der öffentlichen Seiten www.museumsmesse.de

Funktionsumfang:

- Aktuelle Produktnews der Aussteller
- Suche nach Produkten über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Suche nach Firmen über Produktkategorien oder per Stichworteingabe
- Bannerwerbung

Jeder Aussteller hat sozusagen eine eigene zentrale Seite. Hat man diese gefunden, werden von dort aus alle von ihm eingegebenen Informationen exklusiv und unmittelbar angezeigt.

Produkte können über Produktordner gruppiert und strukturiert angezeigt werden.

Gut gelungene Präsenzen sind z.B.

<https://www.museumsmesse.de/company/informationstechnik-meng-gmbh>

<https://www.museumsmesse.de/company/halbe-rahmen-gmbh>