

## Mediadaten 2019

# MAGAZIN MUSEUM.DE

Verbreitung: - Das Magazin wird an über 1.000 deutsche Museen versendet  
 - als Online-Version unter [www.museum.de/magazine](http://www.museum.de/magazine)  
 - als integraler Bestandteil der App [museum.de](http://museum.de)  
 - über den Online-Shop [www.shopmuseum.de](http://www.shopmuseum.de)  
 - auf Fachtagungen

Auflage: ca. 2.500 Exemplare

Erscheinungsdatum **Frühjahr 9. April**  
 Sommer 11. Juni  
 Herbst 24. September  
 Winter 17. Dezember 2019

Redaktionsschluss: Allgemein je 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Advertorial im MAGAZIN MUSEUM.DE

- 1 Seite [149 €]
- 2 Seiten [199 €]
- 3 Seiten [299 €]
- 4 Seiten [399 €]
- 5 Seiten [499 €]
- X Seiten [X\*100 €]

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Sie liefern Text+Bilder – wir liefern in Abstimmung mit Ihnen den Satz und das Layout

6 Monate Panoramabanner auf der Homepage von [museum.de](http://museum.de) kostenlos inklusive

Beispiel: siehe aktuelle Ausgabe MAGAZIN MUSEUM.DE Nr. 32 ab Seite 18

### Rubrik „Ausstellungen und Termine“

- 1/3 Seite [89 €] Satz und Design erfolgt durch [museum.de](http://museum.de). Sie liefern ein Bild und einen Kurzttext.  
 Beispiele: siehe aktuelle Ausgabe MAGAZIN MUSEUM.DE Nr. 32 Seite 71

Vorbereitungen für den Artikel bzw. Terminankündigung

Bitte besuchen Sie die Seite [www.museum.de/media](http://www.museum.de/media) und klicken Sie dort auf den Button „Mediadaten für Museen“.

Daraufhin lädt sich ein PDF, dem Sie alle Details für die Vorbereitung Ihres Artikels (Panoramabanner) oder der Terminankündigung entnehmen können.

### Anzeigen

- 1/2 Seite [290 €]     1 Seite [500 €]     Doppelseite [700 €]
- ggf. kostenloser zusätzlicher redaktioneller Bericht.

### Vertonte Station in „Eine akustische Reise durch die Museumswelt“

Präsenz in dem digitalen Version (keine Drucksache) für die Dauer von 5 Jahren [98 €]

Die Nutzung des Audioguides bei [museum.de](http://museum.de) ist generell kostenlos für alle Museen! Hier handelt es sich um ein Zusatzangebot.

**Vorbereitungen**

**Advertorials im MAGAZIN MUSEUM.DE**

a) Textmenge

Wir planen für 5-seitige Artikel ca. 6.000-8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ein. Eine ganze Textseite ohne jegliche Bilder usw. hat ca. 5.500 Zeichen. Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Textmenge ungefähr anteilmäßig viele Zeichen ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

b) Bilder

Bitte senden Sie uns eine Auswahl von bis zu 8 sehr hochauflösten Fotos per [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) zu. Sie können über Wetransfer problemlos sehr große Dateien versenden.

Die Dateinamen der Bilder bitte sprechend benennen und mit einer vorangestellten Numerierung versehen:

1\_Bildname

2\_Bildname, usw.

Für Artikel mit weniger als 5 Seiten planen Sie für die Anzahl Bilder ungefähr anteilmäßig viele Bilder ein. Das kann aber individuell und flexibel mit Ihnen abgestimmt werden.

Ggf. werden wir eine eingeschränkte Auswahl der zugesendeten Bilder verwenden. Oft ist es gut, wenn man mit alternativen Bildern zum Text arbeiten kann. Bitte keine niedrig aufgelösten Bilder senden, sondern immer das Bildmaterial mit der maximal vorhandenen Auflösung.

Geben Sie uns am Ende vom Text noch die Copyrights (Name Fotograf) und Bildunterschriften an.

c) Dort, wo sich der Text auf die mitgelieferten Bilder bezieht, setzen Sie bitte die Bildnummer [1], [2], usw ein, damit wir uns inhaltlich schnell zurechtfinden.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

**Vorbereitungen**

**Panoramabanner (inklusive im Angebot enthalten)**

Legen Sie das Panoramabanner als reines Foto für die Homepage von [museum.de](http://museum.de) bitte in 2.000 x 614 Pixel BxH im Format JPEG an und senden sie es uns als Email-Anhang zu. Bitte achten Sie darauf, keine nachträglich eingebauten Texte zu integrieren.

**Vorbereitungen**

**Ausstellungen und Termine**

Beispiele für Terminveröffentlichungen siehe:

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin32/71> (Ausgabe 32, Seite 71)

<https://issuu.com/museum.de/docs/magazin25/226> (Ausgabe 25, Seite 226)

**Vorbereitung Bild:**

Das Bild wird eingepasst auf die maximale Größe 84x77 mm BxH in 300 dpi (992 x 909 Pixel)

Wenn Sie die ganze Fläche optimal nutzen möchten, legen Sie das Bild in exakt 992 x 909 BxH an.

Hochformate: mind. 909 Pixel Höhe  
Querformate: mind. 992 Pixel Breite

Dateiformat: JPEG oder PNG im RGB-Farbmodus

**Stadt – Name Museum  
Titel der Veranstaltung  
Terminangaben**

Langtext zur Ausstellung/Termin

Möglicherweise ist der Ihr Museumsname oder der Ausstellungstitel im oberen Block so lang, dass dort mehr als drei Zeilen benötigt werden.

In diesem Fall kürzen Sie bitte den Langtext vorsorglich ein wenig, damit der Platz bis zum unteren Block mit den Adressangaben ausreicht.

(Maximal 600 Zeichen incl. Leerzeichen)

Museumsadresse, WWW, Öffnungszeiten, Copyrightangabe Foto  
(Maximal 300 Zeichen incl. Leerzeichen)